



Oö. Trendradar 2022

Zukunftstrends in Oberösterreich

Nov. 2021

In Zusammenarbeit mit:



Trendradar



- ❖ Zusammenschau der wesentlichen Megatrends
- ❖ Subtrends, Gegentrends, Syntrends
- ❖ Zahlen, Daten, Fakten zur Ausprägung in Oberösterreich
- ❖ Tool zur systematischen Beschäftigung mit der Zukunft, Verortung von aktuellen Entwicklungen und Erarbeitung von Zukunftsstrategien und –programmen
- ❖ Erstellt von der Oö. Zukunftsakademie in Zusammenarbeit mit der Abt. Statistik des Landes Oberösterreich

Inhalt

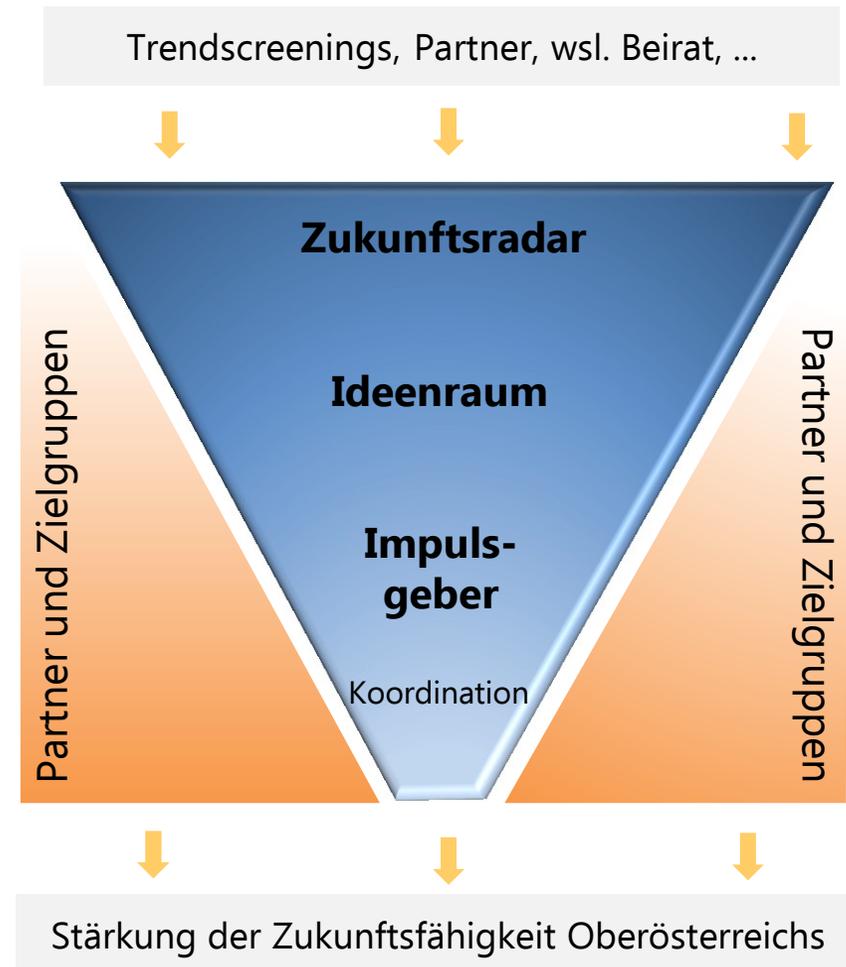
- ❖ Oö. Zukunftsakademie
- ❖ Top 10 Megatrends
- ❖ Arbeiten mit Megatrends
- ❖ Tools und Instrumente für die Zukunftsarbeit
- ❖ Megatrends und Nachhaltigkeit



Oö. Zukunftsakademie



- ❖ **Zukunftsradar**
 - Laufendes Screening aktueller Trends
 - ⇒ Trends erkennen
- ❖ **Ideenraum & Denkfabrik**
 - Studien, Veranstaltungen, etc.
 - ⇒ Visionen für OÖ ableiten
- ❖ **Impulsgeber**
 - Zusammenarbeit mit Partnern, Mitwirkung in Gremien
 - ⇒ Impulse zur Umsetzung
- ❖ **Koordination**
 - zB Leitstelle Agenda 21, Agenda 2030/SDGs
 - ⇒ Begleitung der Zukunftsarbeit



Interdisziplinäres Team



Leitprodukte



❖ Publikationen

- Trendreport
- Next Practice
- Policy Brief
- #ZAKblick
- ...

❖ Veranstaltungen

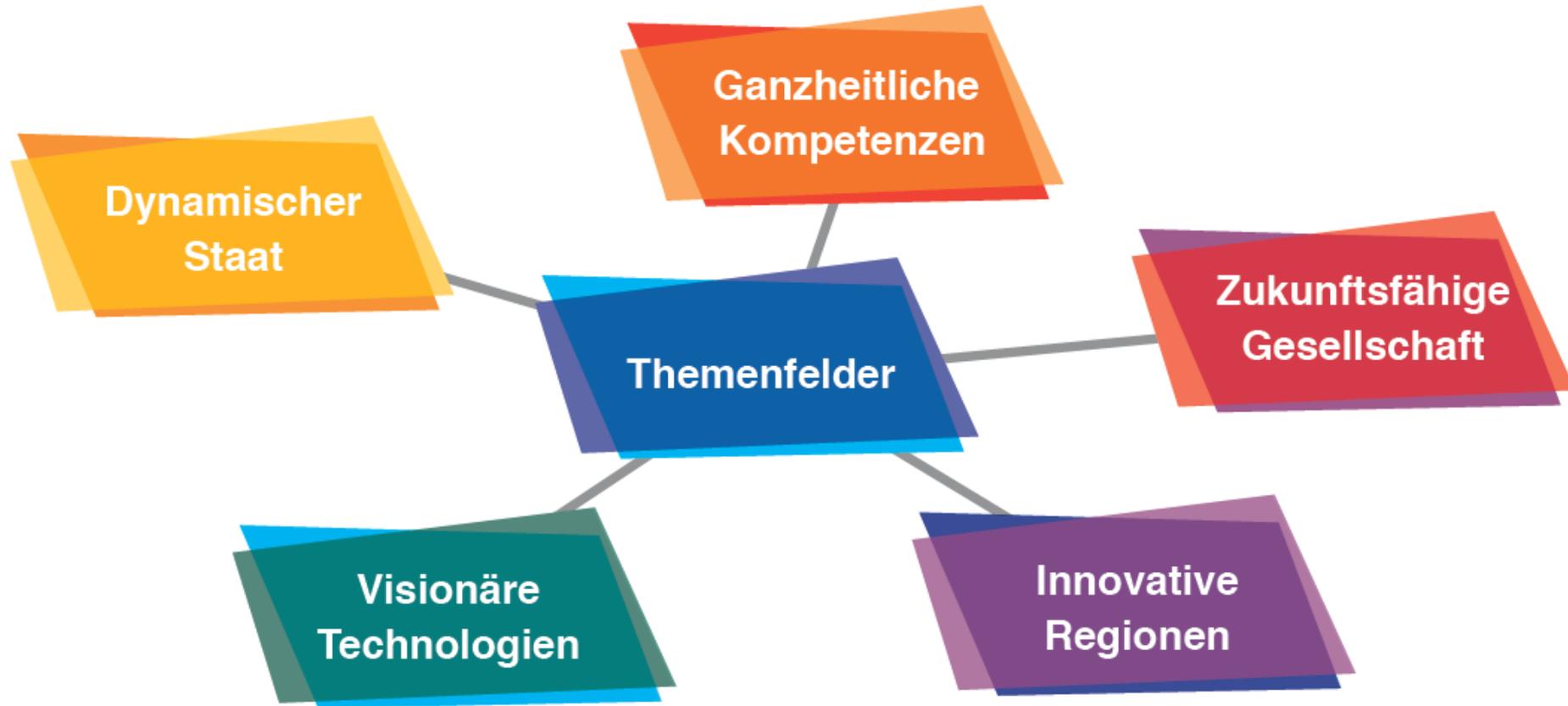
- Zukunftssymposium
- Zukunftsgespräch
- Zukunftstalk
- z'mitTALK
- ...

❖ Workshops

- Trendworkshop
- Presencing Lab
- Zukunftswerkstatt
- Bürgerrat
- ...



Themenfelder



Homepages & Newsletter



Zukunft 

Oö. Zukunftsakademie



[HOME](#) [ÜBER UNS](#) [ZUKUNFTSFELDER](#) [VERANSTALTUNGEN](#) [PUBLIKATIONEN](#) |

Quelle: @kraz99 - stock.adobe



Zukunftsradar

agenda 21
NETZWERK OBERÖSTERREICH

[Downloads](#) [Kontakt](#) [Newsletter](#)

Suche



[HOME](#) [ÜBER UNS](#) [AKTUELLES](#) [THEMEN](#) [BETEILIGUNG](#) [PROJEKTE](#) [SERVICE](#)

www.ooe-zukunftsakademie.at

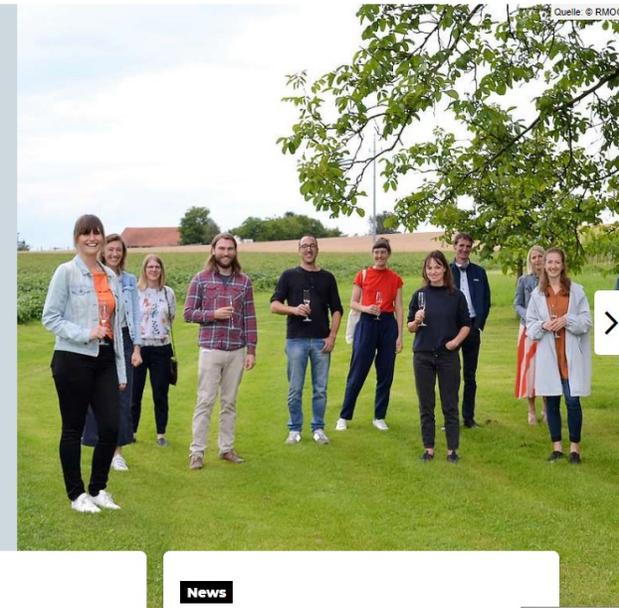
www.agenda21-ooe.at

ALBERNDORF, GUNSKIRCHEN, GUTAU, HÖHNHART, KALTENBERG, KEMATEN AN DER KREMS, KLEINZELL, KREMSMÜNSTER, MICHAELNBACH, MUNDERFING, NEUKIRCHEN AN DER VOCKLA, OBERNEUKIRCHEN, PERWANG AM GRABENSEE, ST. AEGIDI, ST. JOHANN A. WIMBERG, ST. PETER AM WIMBERG, ST. STEFAN - AFIESL, SCHARNSTEIN, TAISKIRCHEN, TRAUNKIRCHEN, UNTERACH, VOCKLABRÜCK

23 Gemeinden und Projekte für Agenda 21-Zukunftsarbeit ausgezeichnet

Beitrag **Landes NW-Treffen**

17 Gemeinden und 6 Modellprojekte sollten am 23. April 2021 von Landeshauptmann Thomas Stelzer und Landesrat Stefan Kaineder für ihr vorbildliches Zukunfts- und Beteiligungsengagement im Agenda 21-Zukunftsprogramm ausgezeichnet werden. Coronabedingt musste die Festveranstaltung ausfallen und Zertifikate und Präsente werden nun aus der Ferne übermittelt. Die Latte für die Auszeichnung liegt hoch, gilt es doch, umfassend zu beteiligen, innovative Ideen zu entwickeln und konkrete Umsetzungen auf den Weg zu bringen. Die PreisträgerInnen kommen aus allen Teilen unseres Landes und decken eine große Bandbreite an Zukunftsthemen ab.



News

News

News



Top 10 Megatrends

Treiber des Wandels in Oberösterreich

Megatrends



- ❖ Megatrends sind die großen **Treiber des Wandels**. Sie wirken...
 - langfristig (mind. 7-10 Jahre, meist 20-25 Jahre)
 - ubiquitär (betreffen alle Lebensbereiche, zB Wirtschaft, Bildung, Kultur, Sport, Tourismus, Landwirtschaft...)
 - global (weltweit erkennbar, teilweise in unterschiedlicher Ausprägung)
 - robust (widerstandsfähig gegen Veränderungen – selbst die Corona-Pandemie!)
 - komplex (vielschichtig, mehrdeutig, zusammenhängend)
- ❖ Megatrends sind **generelle Tendenzen** mit vielen Subtrends
- ❖ Jeder Megatrend hat mind. einen **Gegentrend** und steht mit ihm in Dialektik
- ❖ Sie schaffen eine **gemeinsame Begrifflichkeit** ("naming is framing")

Top 10 Megatrends





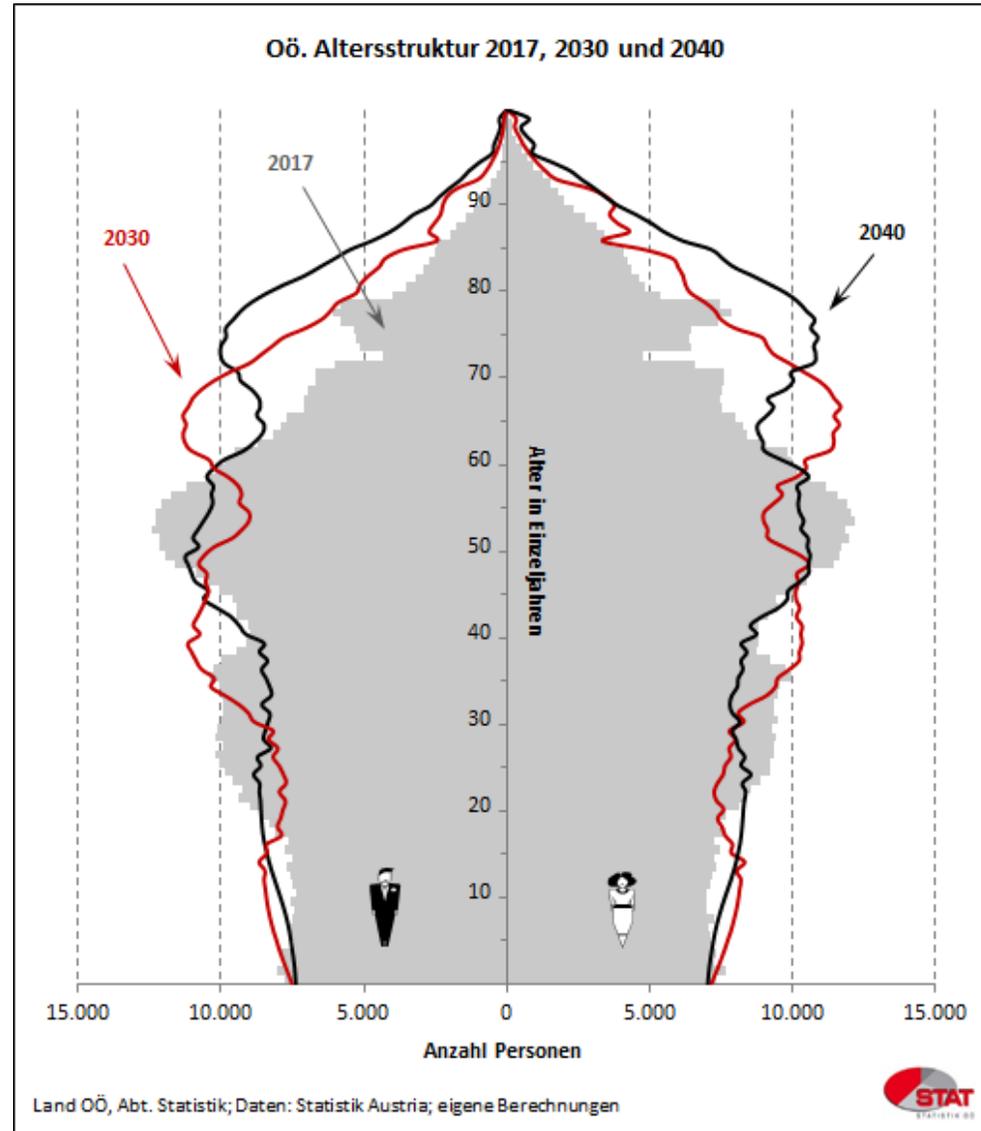
Demografischer Wandel



- = Veränderung der Bevölkerungsstruktur und deren gesellschaftliche Konsequenzen
- ❖ Niedrige Geburtenraten, steigende Lebenserwartung ⇒ Zunahme des Anteils Älterer an der Gesamtbevölkerung
- ❖ Migration durch Zu-, Ab- und Rückwanderung ⇒ Diversität
- ❖ Multigrafie ⇒ Heterogenität der Lebensentwürfe
- ❖ Neue Lebensphasen: Postadoleszenz, Silver Ager / Zweiter Aufbruch, Hochbetagte
- ❖ Soziale Generationen: Nachkriegsgeneration, Baby Boomer (Jg. 1956-1969), Generation X (1970-1980), Generation Y (1981-1995), Generation Z (1996-2010), Generation Alpha (ab 2011) – Generation Corona?

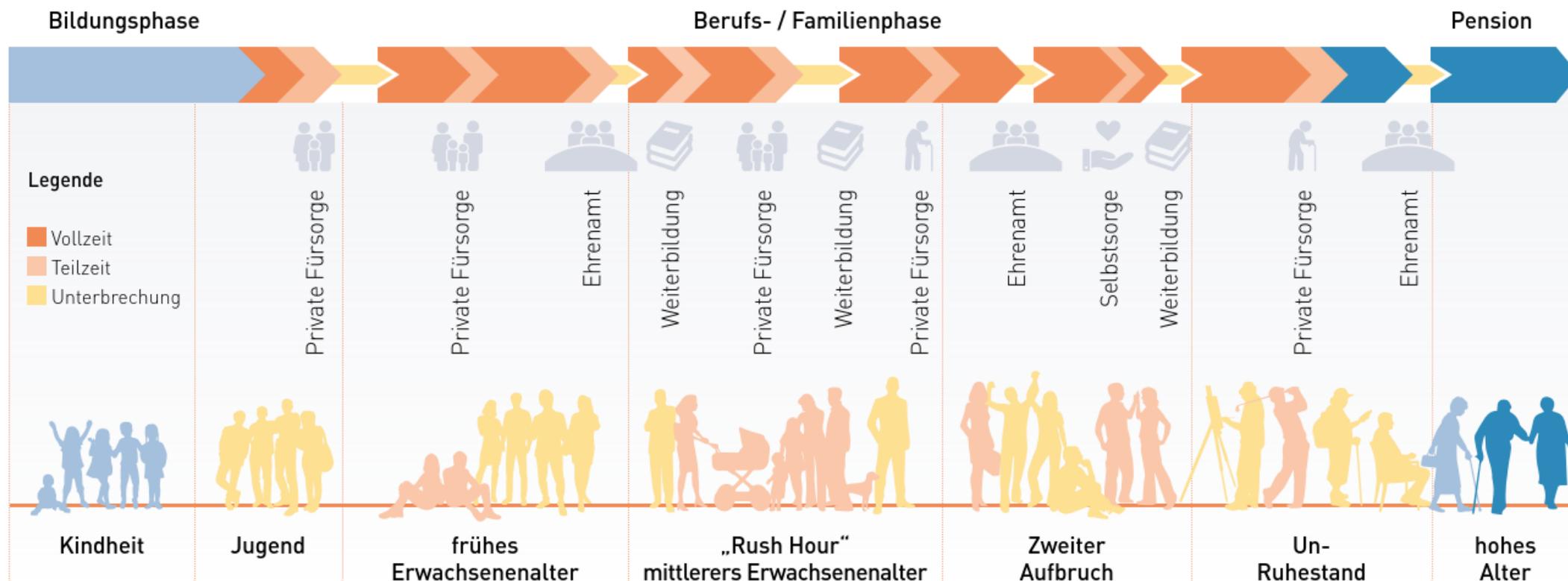


Demografischer Wandel in OÖ





Multigrafie



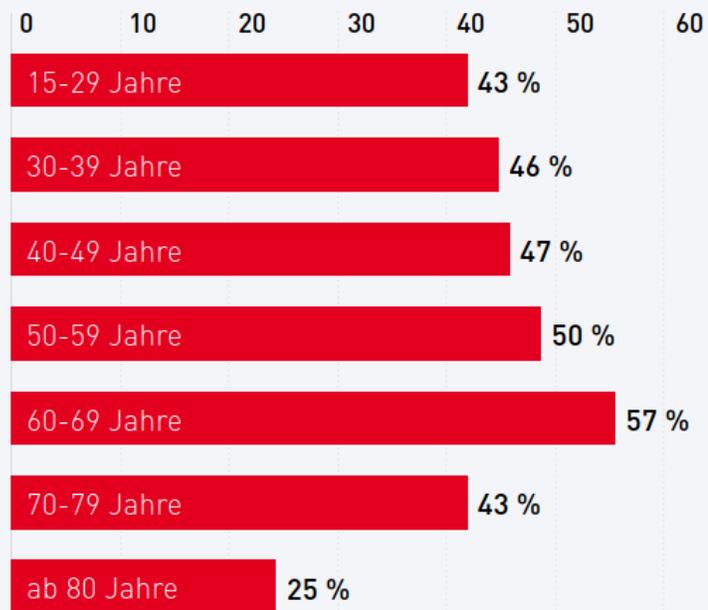
Grafik: Conquest Werbeagentur; Quellen: Jurczyk 2020³, Oö. Zukunftsakademie⁴



Silver Ager – Säulen des Ehrenamts

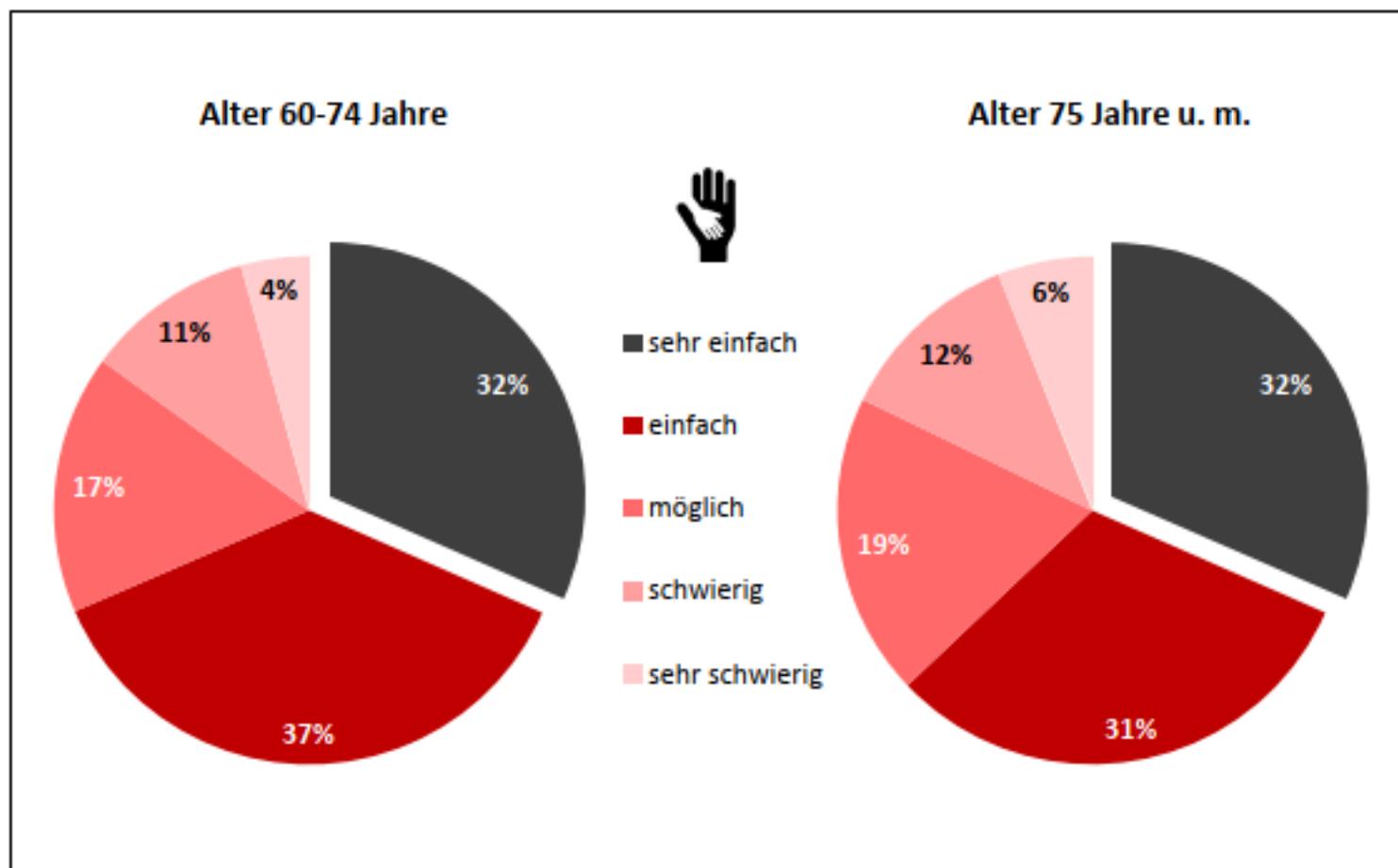


Freiwilligenarbeit:
Beteiligung nach Alter in Österreich 2016



Angaben in Prozent
Grafik: Conquest Werbeagentur
Quelle: IFES¹⁸

Erreichbarkeit von Nachbarschaftshilfe, falls benötigt %-Anteile an der jeweiligen Altersgruppe (Österreich)





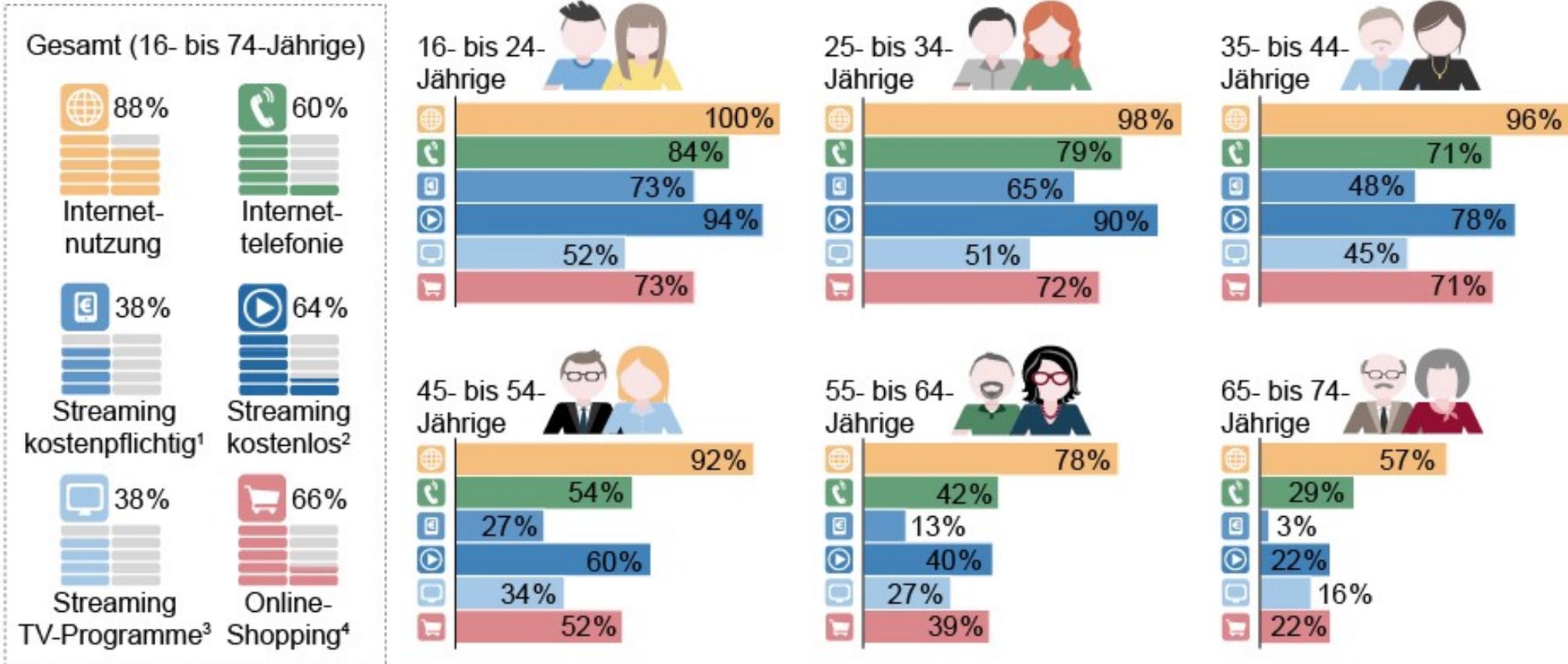
Digitalisierung



- = Entwicklung von digitalen Technologien und deren zunehmende Durchdringung aller Lebensbereiche
- ❖ Enorme Dynamik technologischer Entwicklungen in den letzten Jahren
 - ❖ Disruptive Wirkung ⇒ radikale Veränderungen von Märkten und Systemen
 - ❖ Omnipräsenz digitaler Werkzeuge und Plattformen
 - ❖ Digitalisierung ändert unser Bild von Zeit und Raum ⇒ Grenzen zwischen virtuell und real verschwimmen
 - ❖ Gegentrends: Digital Detox, Achtsamkeit und Resonanz



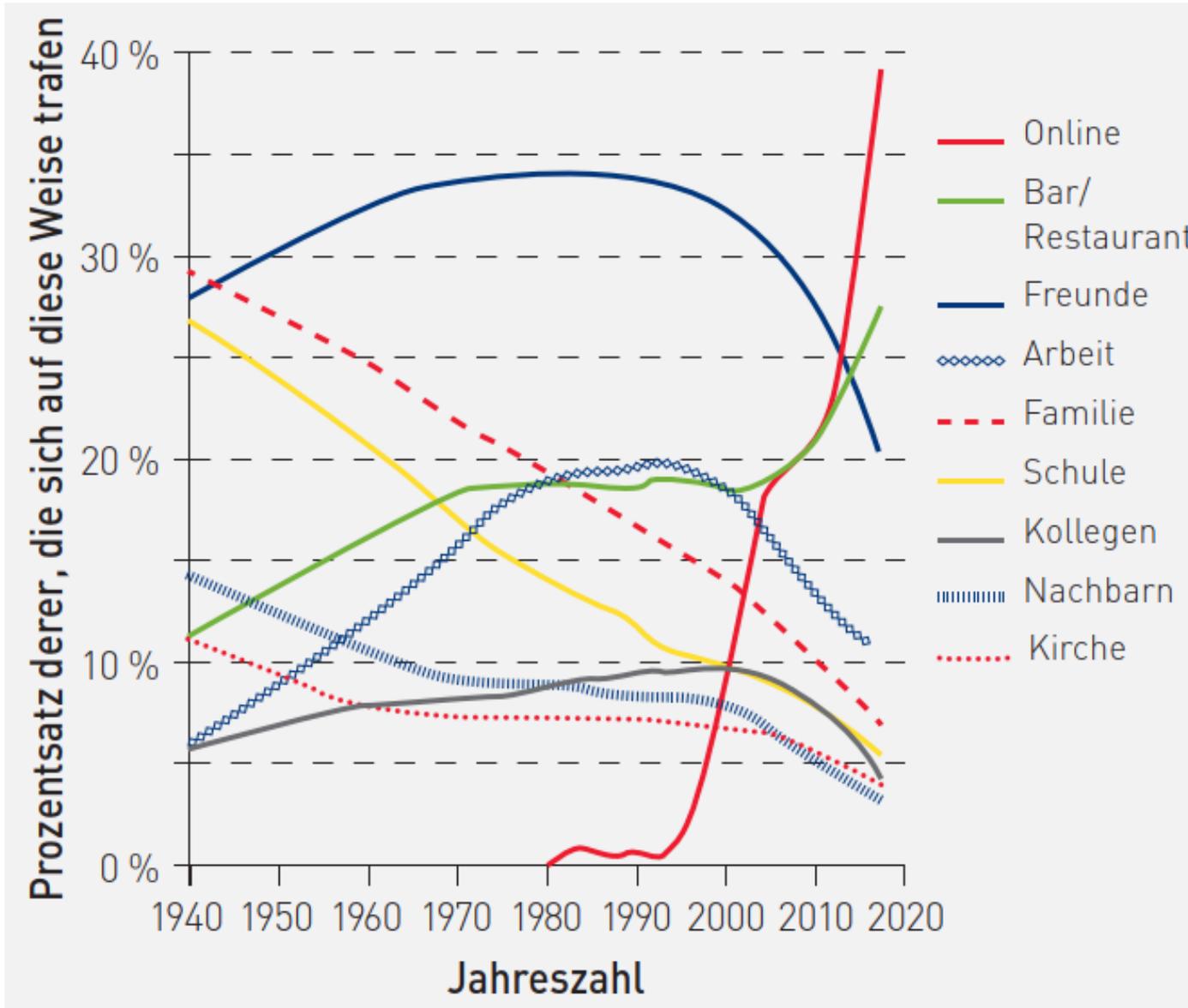
Internetnutzung nach Altersgruppen 2020



Quelle und Grafik: STATISTIK AUSTRIA. Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2020. Befragungszeitpunkt: April bis Juni 2020. – ¹Streamen von Videos von kommerziellen Anbietern. – ²Streamen von Videos über Video-Sharing-Dienste. – ³Streamen von TV-Sendern in Echtzeit oder zeitversetzt. – ⁴Online-Shopper in den letzten drei Monaten vor dem Befragungszeitpunkt. – Erstellt am 14.10.2020.



Wo sich Paare kennenlernen





Vernetzung



- = zunehmende Organisation in Netzwerksystemen anstelle von hierarchischen Systemen
- ❖ Wertewandel in Verbindung mit technischen Möglichkeiten der Konnektivität ⇒ neue Verhaltensmuster, Beziehungsqualitäten und Organisationsformen
 - ❖ Netzwerk- oder Plattformökonomie Sharing Economy, Gig Economy, Blockchain, Crowdsourcing, Influencer etc.
 - ❖ Herausbildung von eigenen Ökosystemen, Echokammern/fake news ⇒ Medienkompetenz, Profilierungs- und Positionierungsdruck
 - ❖ Subtrend Selbstorganisation: Neue Wir-Kultur, neues Freiwilligenengagement, Kollaborationen



Jugend Milieus



INTEGRAL Sinus Jugendmilieus - Kurzcharakteristik

Altersgruppe 14-29 Jahre

Postmaterielle

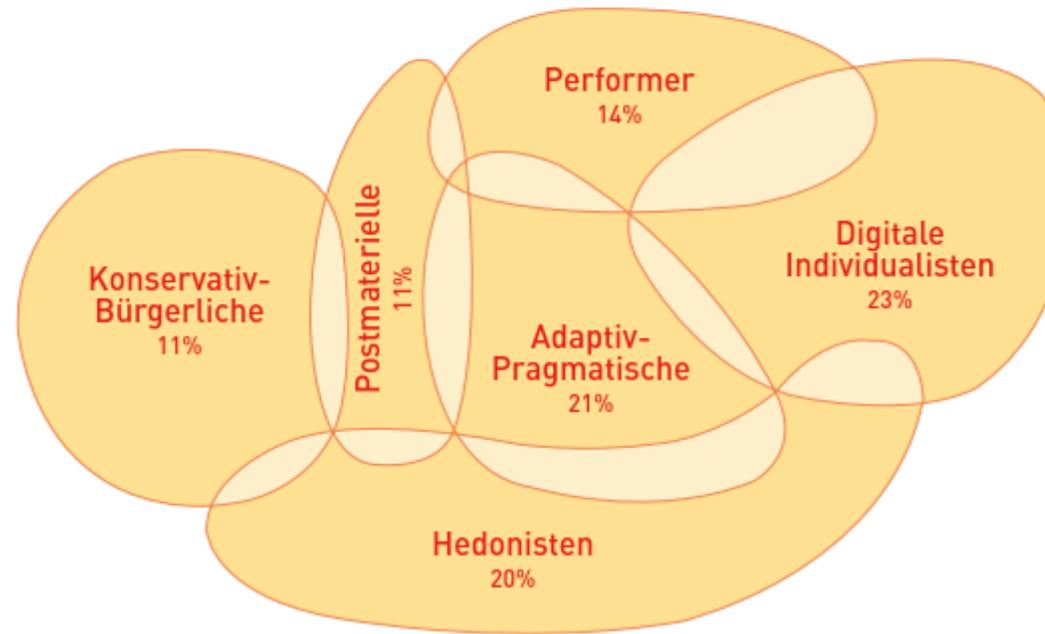
Die vielseitig interessierte, kritische Intelligenz auf der Suche nach verantwortungsbewusster Selbstverwirklichung

Konservativ-Bürgerliche

Die Familien- & Heimatorientierten mit bewusst konservativem Lebensstil

Hedonisten

Die spaß- & konsumorientierten Mainstreamverweigerer auf der Suche nach einer Lebensnische



Performer

Die optimistischen, globalisierungsbejahenden Macher auf dem Weg zum beruflichen Erfolg

Digitale Individualisten

Die erfolgsorientierte Lifestyle-Elite auf der Suche nach unkonventionellen Erfahrungen

Adaptiv-Pragmatische

Der fleißige & familienorientierte moderne Mainstream mit hoher Anpassungsbereitschaft



Klimawandel



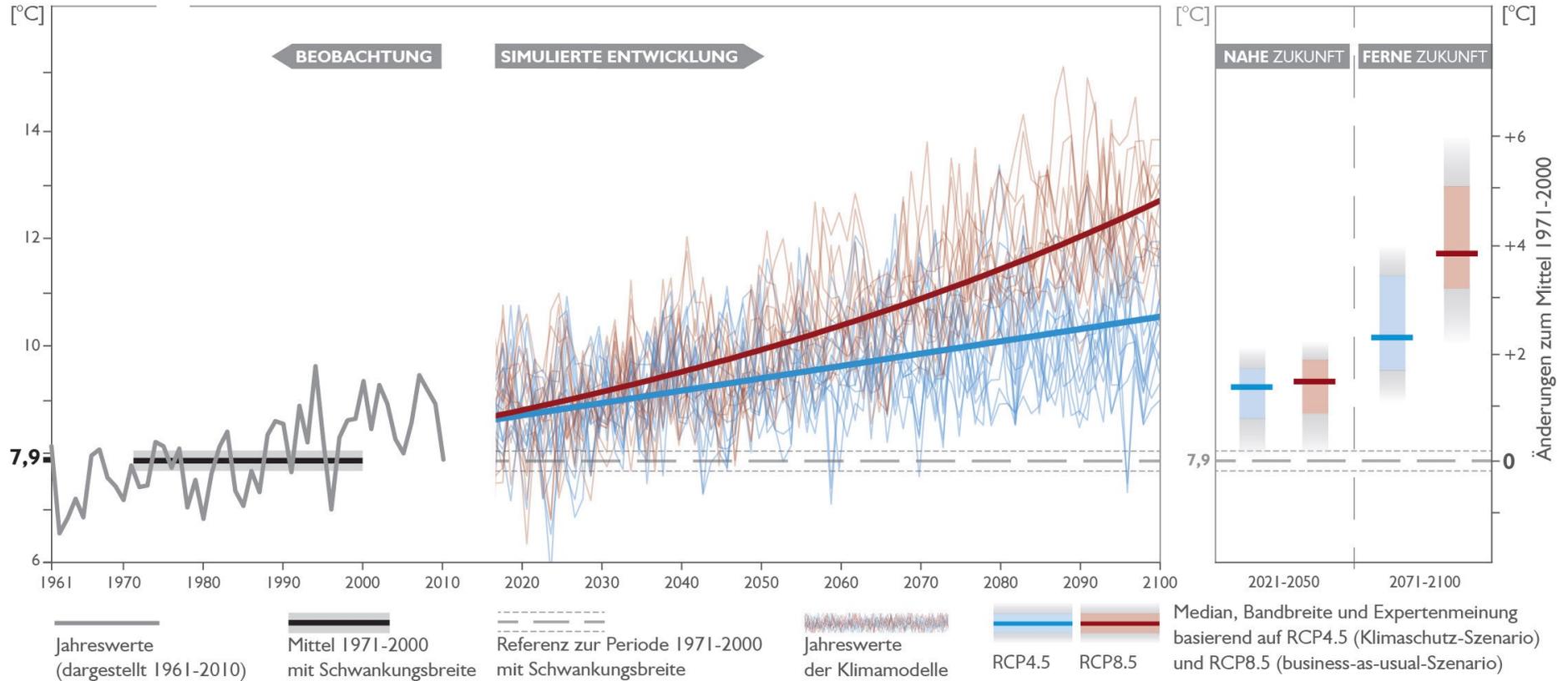
- = Verbreitung umwelt- und ressourcenschonender Modelle des Lebens und Wirtschaftens
- ❖ Rasanter Klimawandel und Veränderung von Ökosystemen, Erderwärmung, Zunahme von Extremwetterereignissen etc.
- ❖ Auswirkungen auf alle Lebensbereiche: Gesundheit, Biodiversität, Land-, Forst-, Wasserwirtschaft, Energieversorgung und -speicherung, Raum- und Siedlungsstrukturen,...
- ❖ Technologische, wirtschaftliche, soziale Innovationen
- ❖ Neue Ziele und Wohlstandsbilder: Nachhaltigkeit, European Green Deal, Kreislaufwirtschaft, Ressourceneffizienz...
- ❖ Gegenteil: Rebound-Effekt, Fatalismus

Zukunft





Mittlere Lufttemperatur in Oö



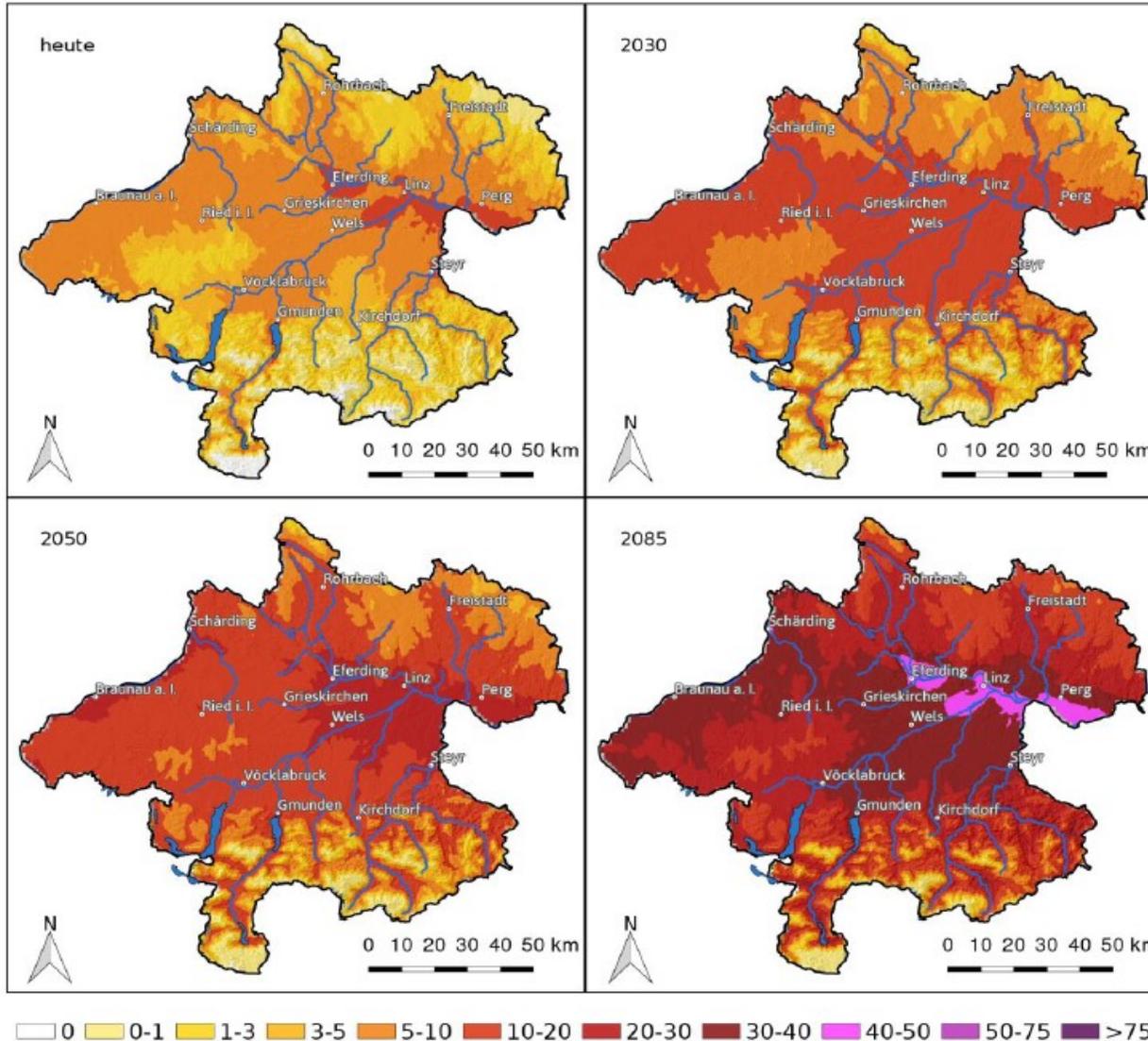
Szenario RCP4,5 – Szenario mit wirksamen Klimaschutzmaßnahmen

Szenario RCP8,5 – Szenario mit ungebremsten Treibhausgasemissionen, "business as usual"

Quelle: ÖKS15 Klimafactsheet Klimaszenarien für das Bundesland Oberösterreich bis 2100



Hitzetage in OÖ



mittlere Häufigkeit an Hitzetagen (zumindest 30°C Tagesmaximaltemperatur)
mittleres Szenario für das 21. Jhdt.

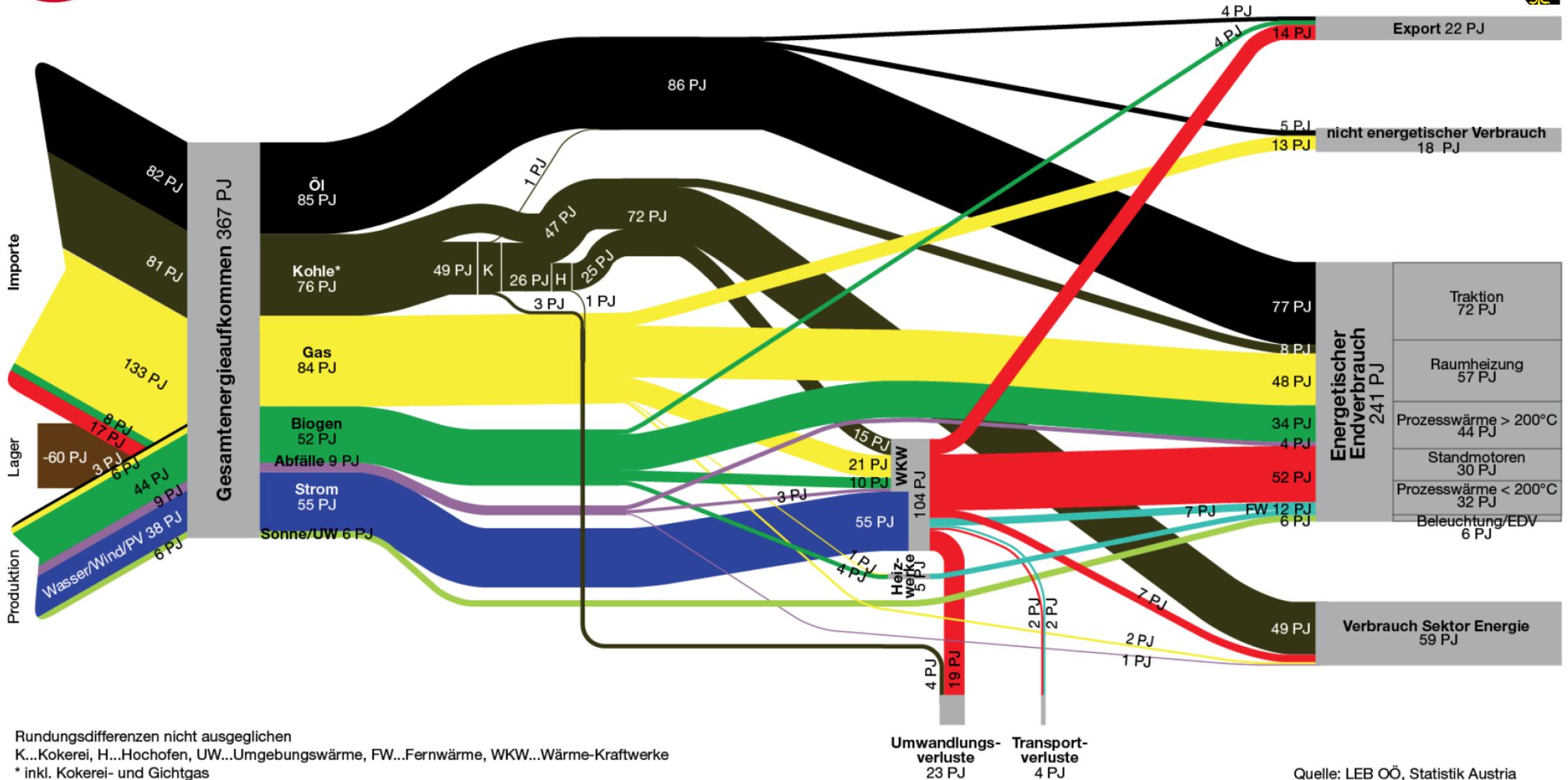
Quelle: BOKU

Zukunft





Energiefluss in OÖ



Rundungsdifferenzen nicht ausgeglichen
 K...Kokerei, H...Hochofen, UW...Umgebungswärme, FW...Fernwärme, WKW...Wärme-Kraftwerke
 * inkl. Kokerei- und Gichtgas



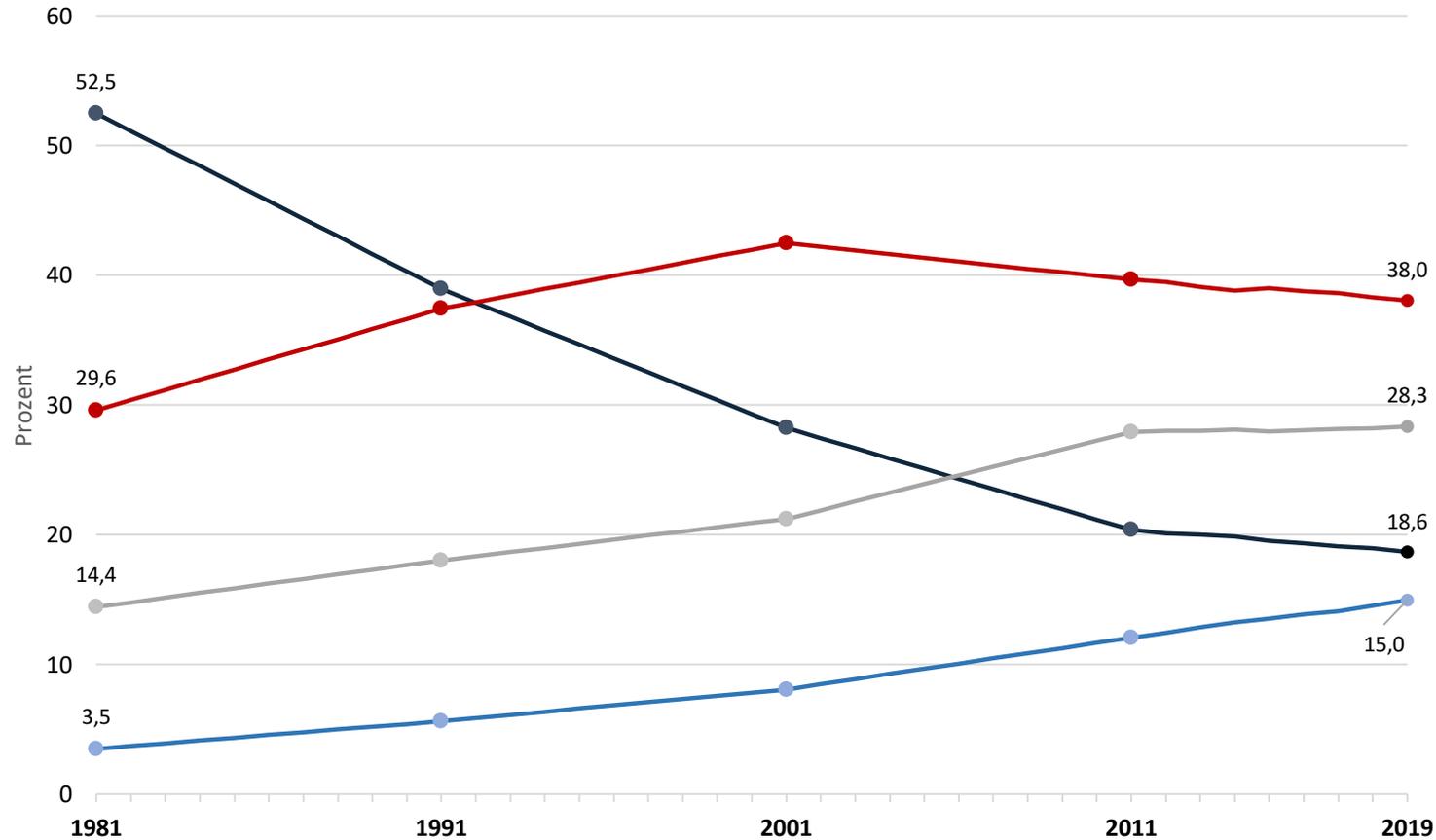
Wissensgesellschaft und neue Arbeit



- = Verfügbarkeit von Wissen für alle in enormer Fülle und dadurch Veränderung der Arbeitswelt
- ❖ Formelle Bildung: Bildungsgrad der Bevölkerung steigt massiv an ⇒ Auswirkungen auf Lebenswelten und –verläufe
 - ❖ Informelle Bildung: DIY-Videos, wikipedia, MOOCs,...
 - ❖ Future Skills: Faktenwissen verliert, Soft Skills gewinnen an Bedeutung
 - ❖ Lebenslanges Lernen, Tertiärisierung der Arbeit
 - ❖ New Work – Arbeitswelt im Wandel: Stellenwert der Arbeit, Wandel der Arbeitsstruktur, neue Jobprofile, höhere Flexibilität & Vielfalt (Homeoffice), "Generation Praktikum",...



Bildungsniveau in OÖ (25 bis 64 Jahre)



- Pflichtschule
- Lehre
- mittlere und höhere
- Hochschule und Akademie

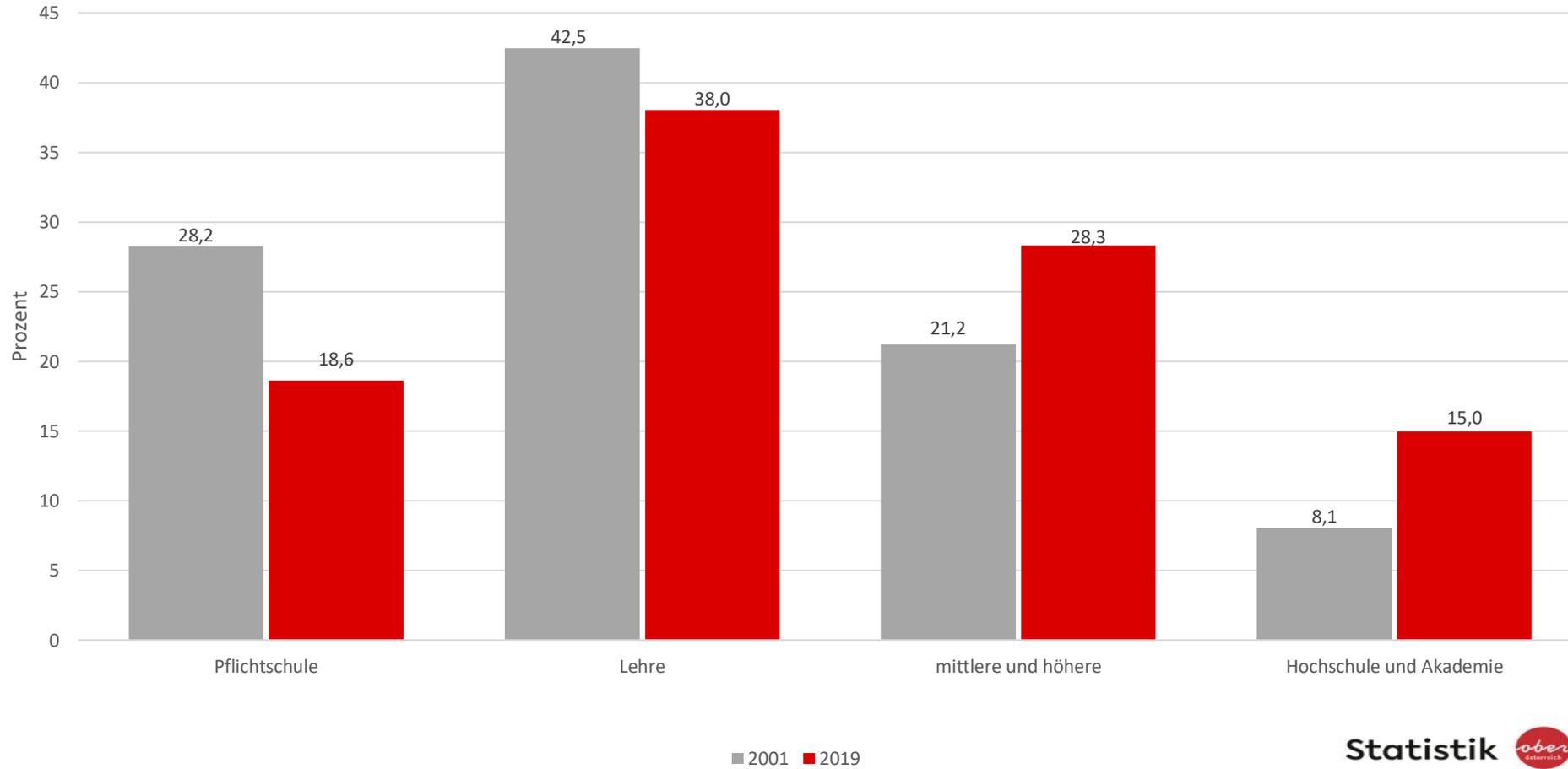
Land OÖ, Abt. Statistik; Daten: Statistik Austria

Statistik 

Zukunft 



Bildungsrevolution



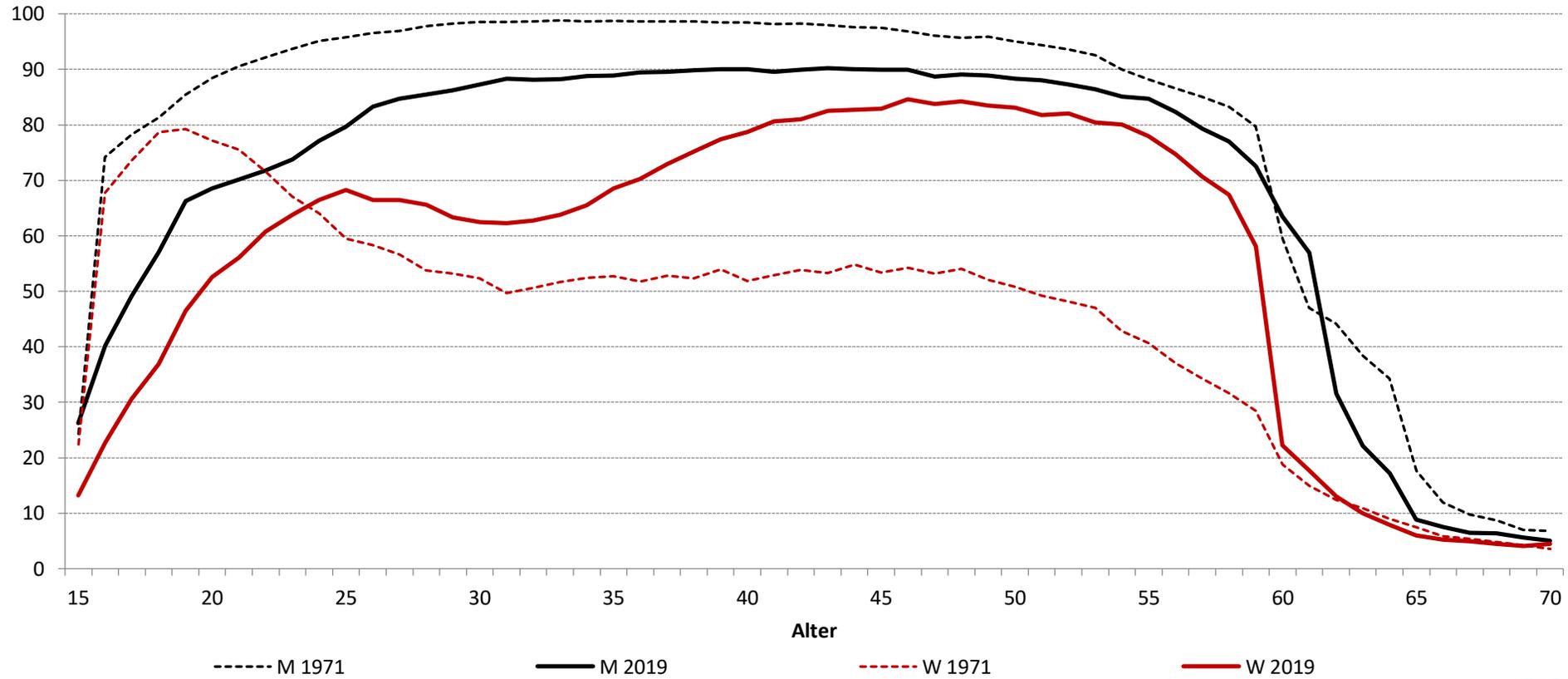
Statistik  ober
österreich

Zukunft





Erwerbsbeteiligung

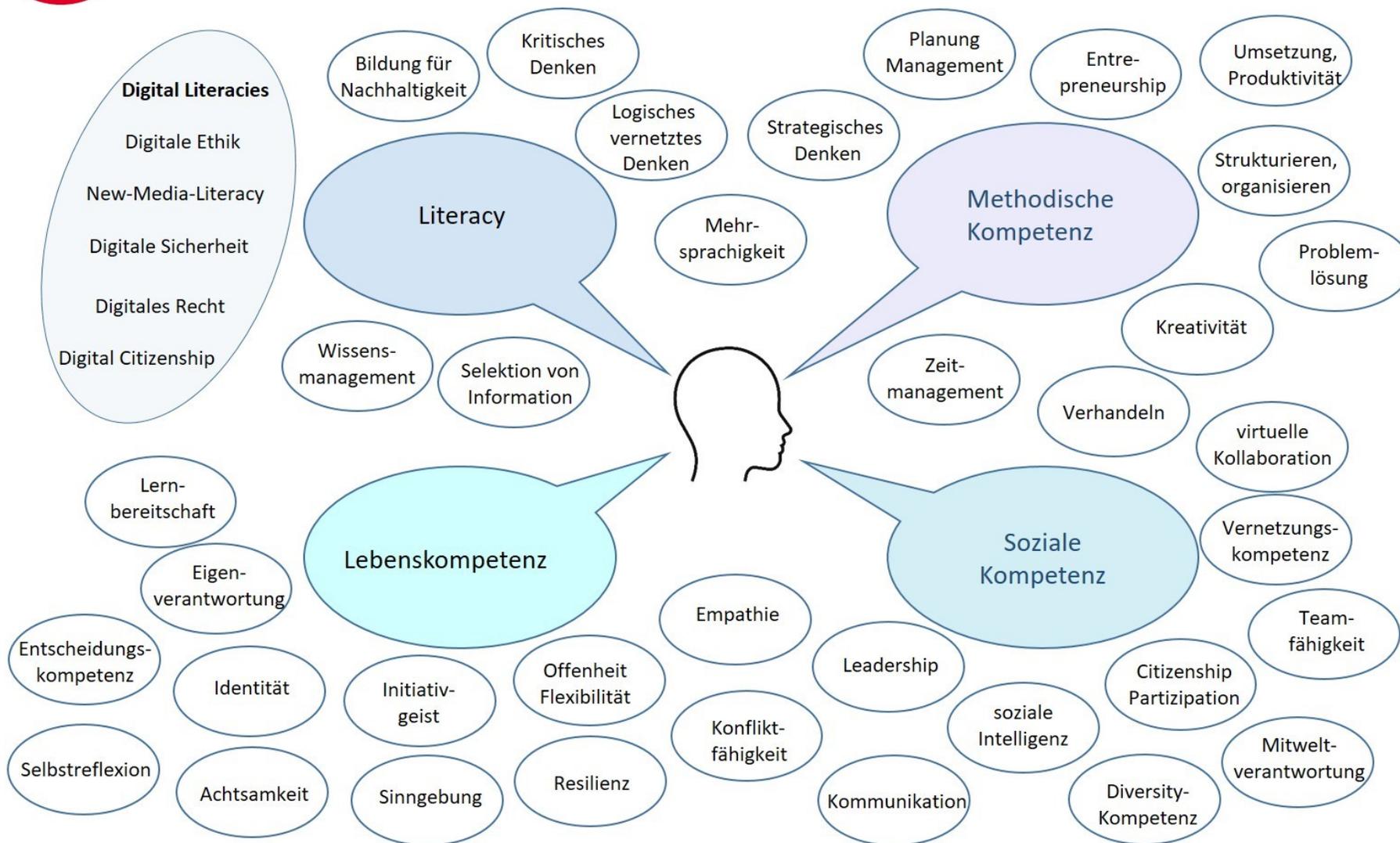


Land OÖ, Abt. Statistik; Daten: Statistik Austria

Statistik 



Future Skills





Urbanisierung



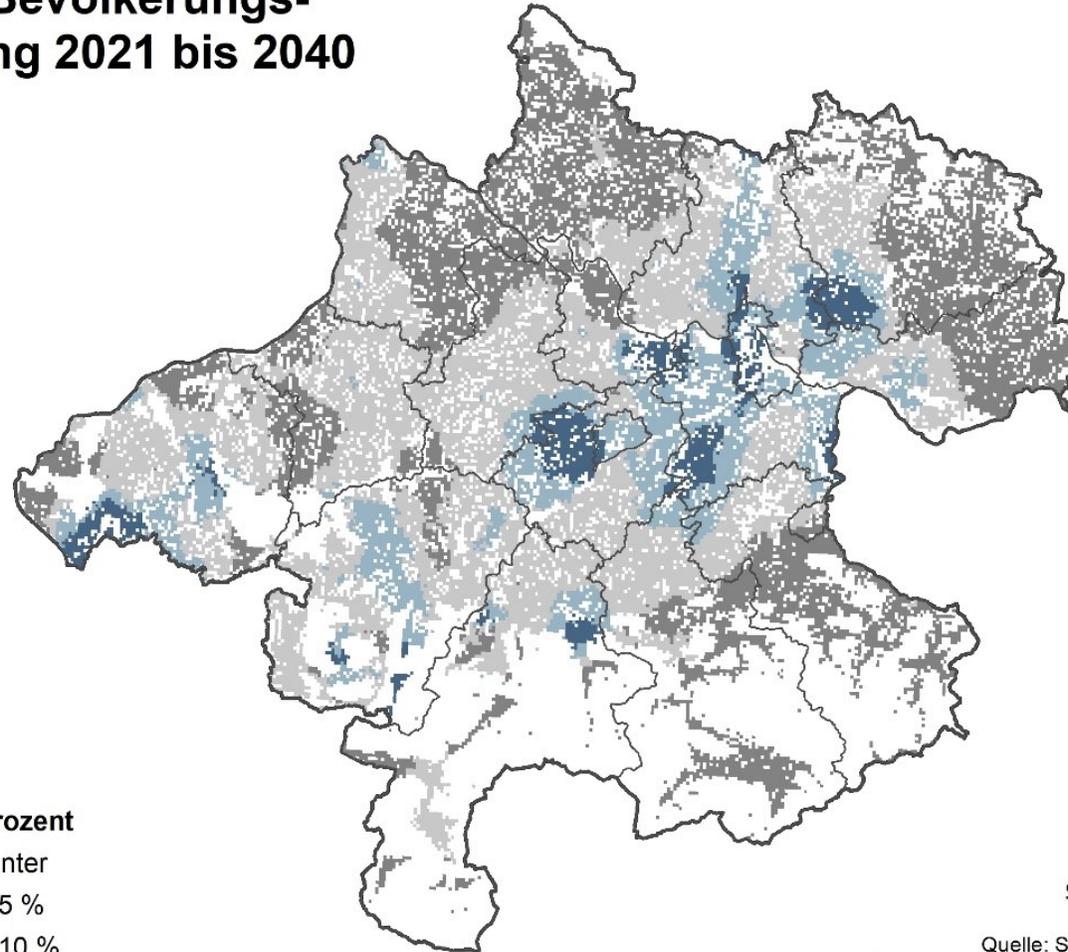
- = Expansion der Stadt als Wohnort, boomender Wirtschaftsstandort und Kultur- und Lebensform
- ❖ Wanderungsbewegungen: Wachstum urbaner Agglomerationsräume, Rückgang am Land
- ❖ Verdichtung, Wohnungsmangel, Flächenknappheit, Umweltbelastung und Stress, Smart Cities
- ❖ Urbanität als qualitativer Faktor, der sowohl städtische als auch ländliche Regionen prägt: Lifestyles, Berufsbilder, Freizeitverhalten etc.
- ❖ Gegentrends: Progressive Provinz
- ❖ Trendumkehr durch Corona?



Urbane Zentren in OÖ



Erwartete Bevölkerungs-
veränderung 2021 bis 2040



Veränderung in Prozent

- 0 % und darunter
- über 0 % bis 5 %
- über 5 % bis 10 %
- über 10 %

Statistik

Quelle: Statistik Austria;
Land OÖ, Dir. Präsidium, Abt. Statistik;
Abt. Geoinformation und Liegenschaft (DORIS)

Zukunft

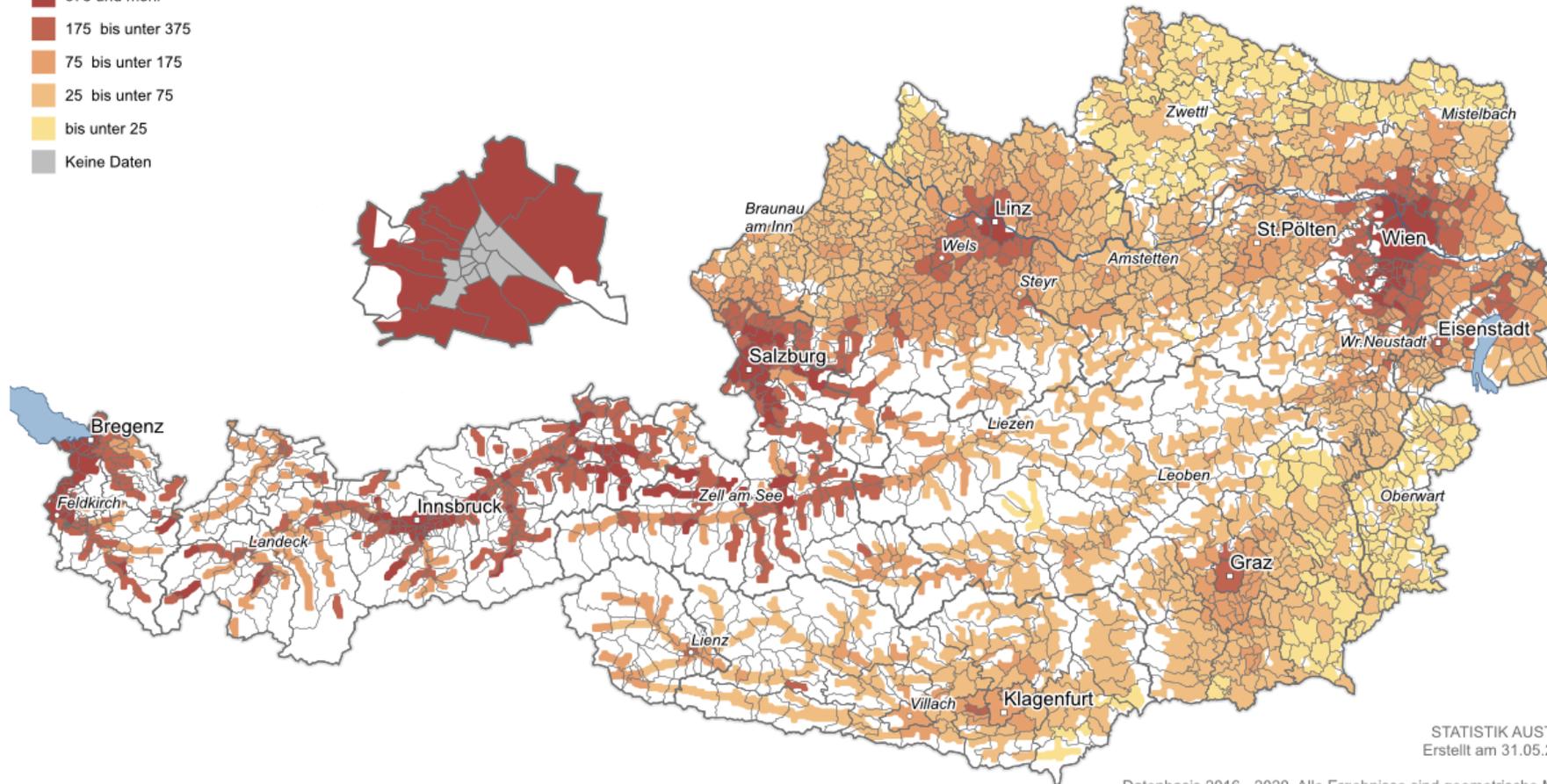


Baugrundstückspreise 2016-2020



Preis in €/ m²

- 375 und mehr
- 175 bis unter 375
- 75 bis unter 175
- 25 bis unter 75
- bis unter 25
- Keine Daten



STATISTIK AUSTRIA.
Erstellt am 31.05.2021.

Datenbasis 2016 - 2020. Alle Ergebnisse sind geometrische Mittel.
Die Durchschnittspreise wurden auf Basis von Transaktionsdaten
von 2016-2020 berechnet. Transaktionen vor 2020 werden an das
Preisniveau 2020 angepasst. Bei geringem Transaktionsaufkommen
werden die Durchschnitte über Gemeindegruppen gebildet.

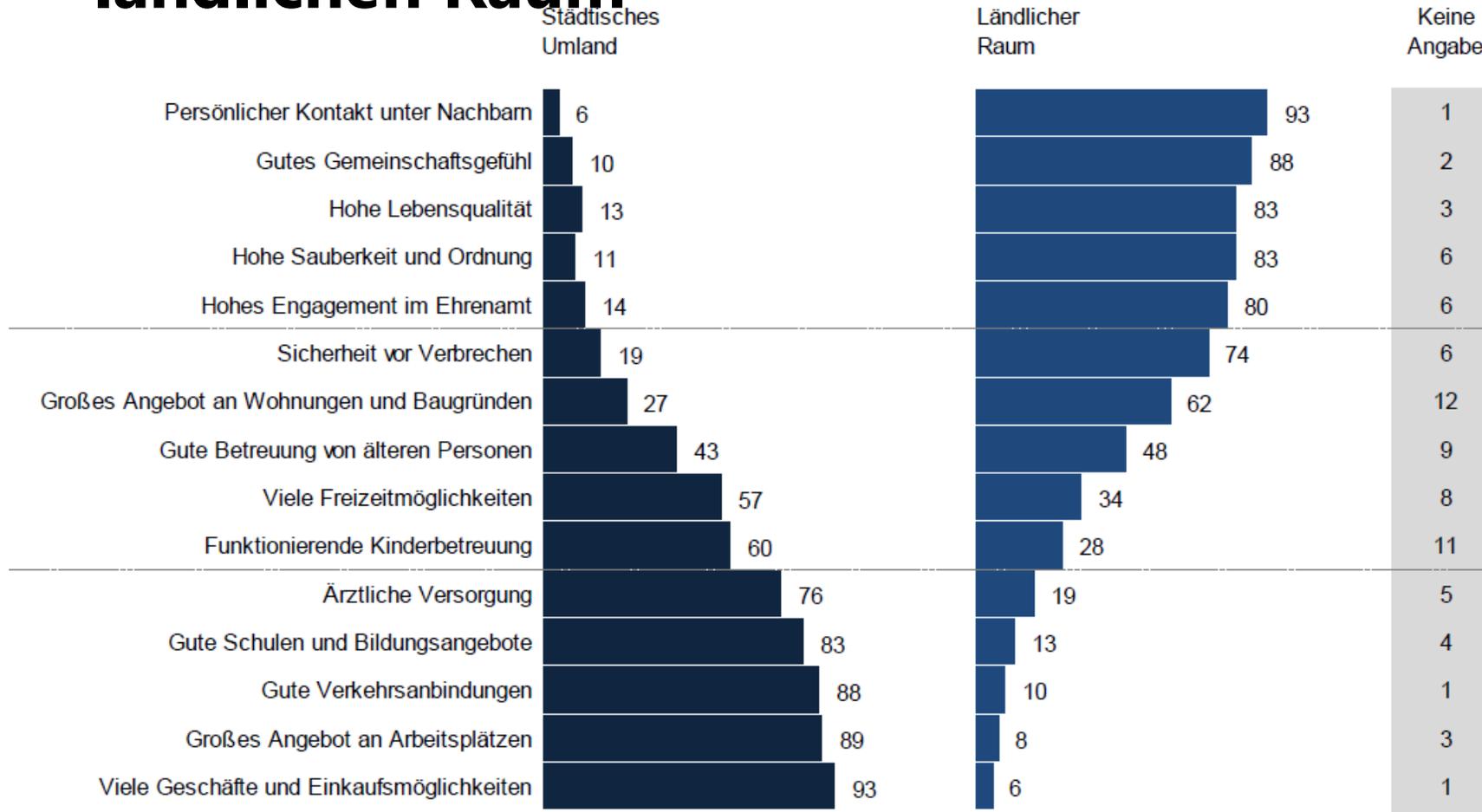
0 25 50 km

Zukunft





Lebensqualität aus Sicht von Frauen im städtischen bzw. ländlichen Raum





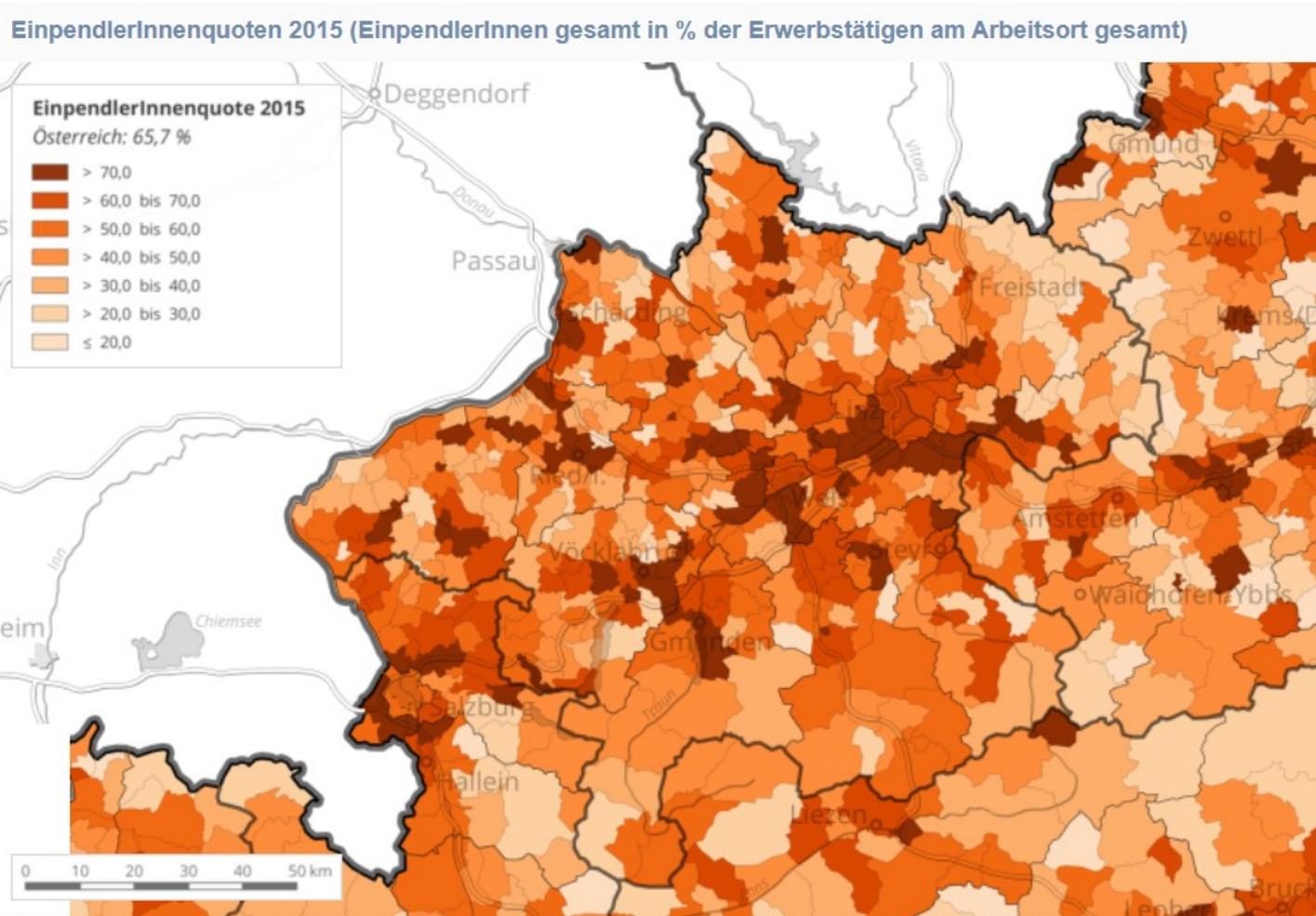
Neue Mobilität



- = Zunahme an Mobilität und Beschleunigung der Bewegungen
- ❖ Vielfalt an Mobilitätsformen: Individualverkehr, öffentlicher Verkehr, Carsharing, Logistik etc.
 - ❖ Neue Mobilitätsformen und –dienstleistungen: autonomes Fahren, Mikromobilität, Lufttaxis etc.
 - ❖ Alternative Antriebe: zB Strom, Erdgas, Wasserstoff
 - ❖ Zunehmende Mobilität durch neue Familien- und Wohnformen: zB Patchwork, Freizeitwohnsitze
 - ❖ Höhere Arbeits- und Bildungsmobilität: Expats, WochenpendlerInnen, Erasmus...



Land der PendlerInnen

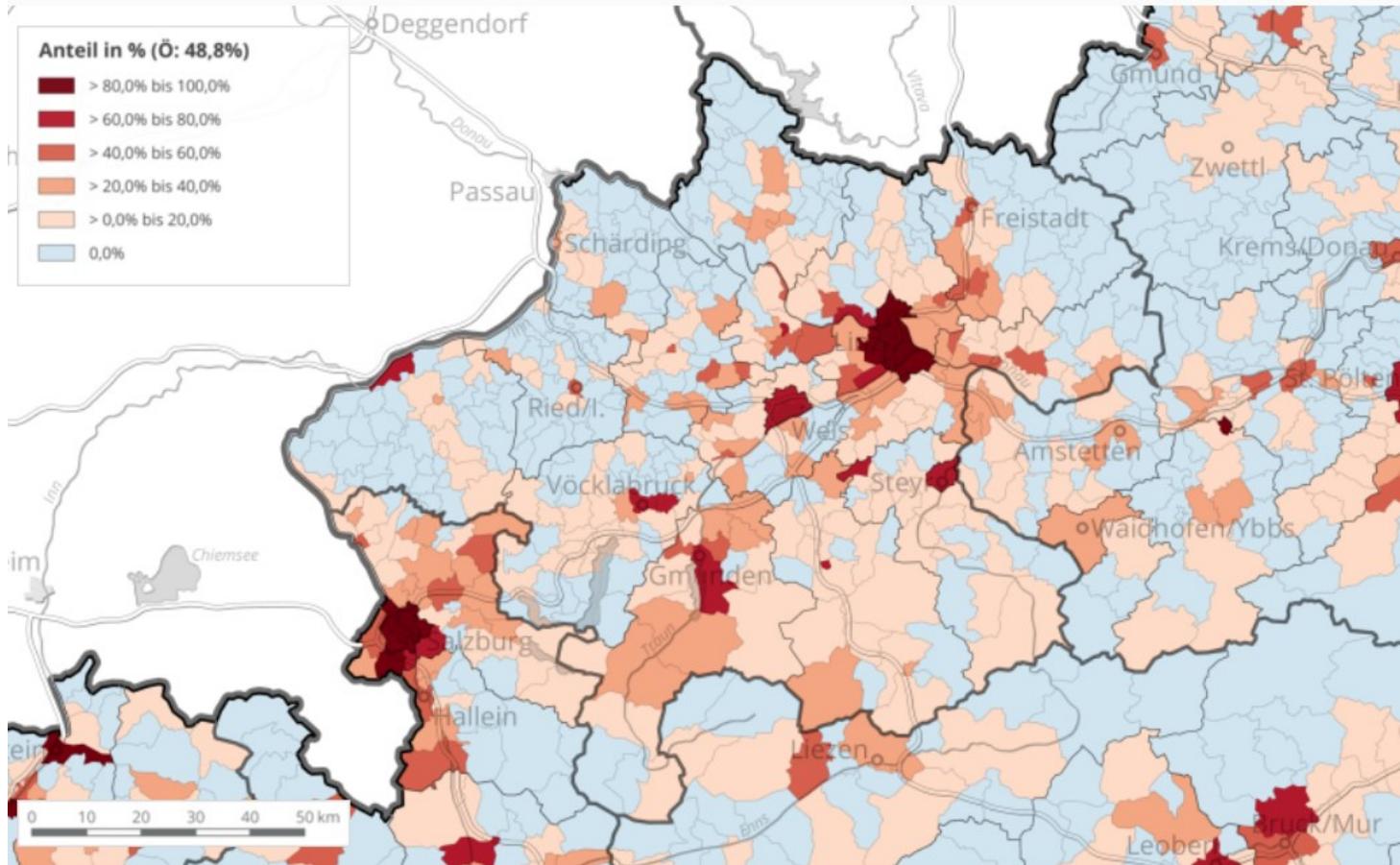




ÖV nur in Städten attraktiv



Anteil der Bevölkerung mit guter ÖV-Erschließung (ÖV-Güteklasse D und höher) 2016 (Stichtag: 11.05.2016 (Mittwoch), normaler Werktag mit Schule außerhalb touristischer Saisonen)





Globalisierung



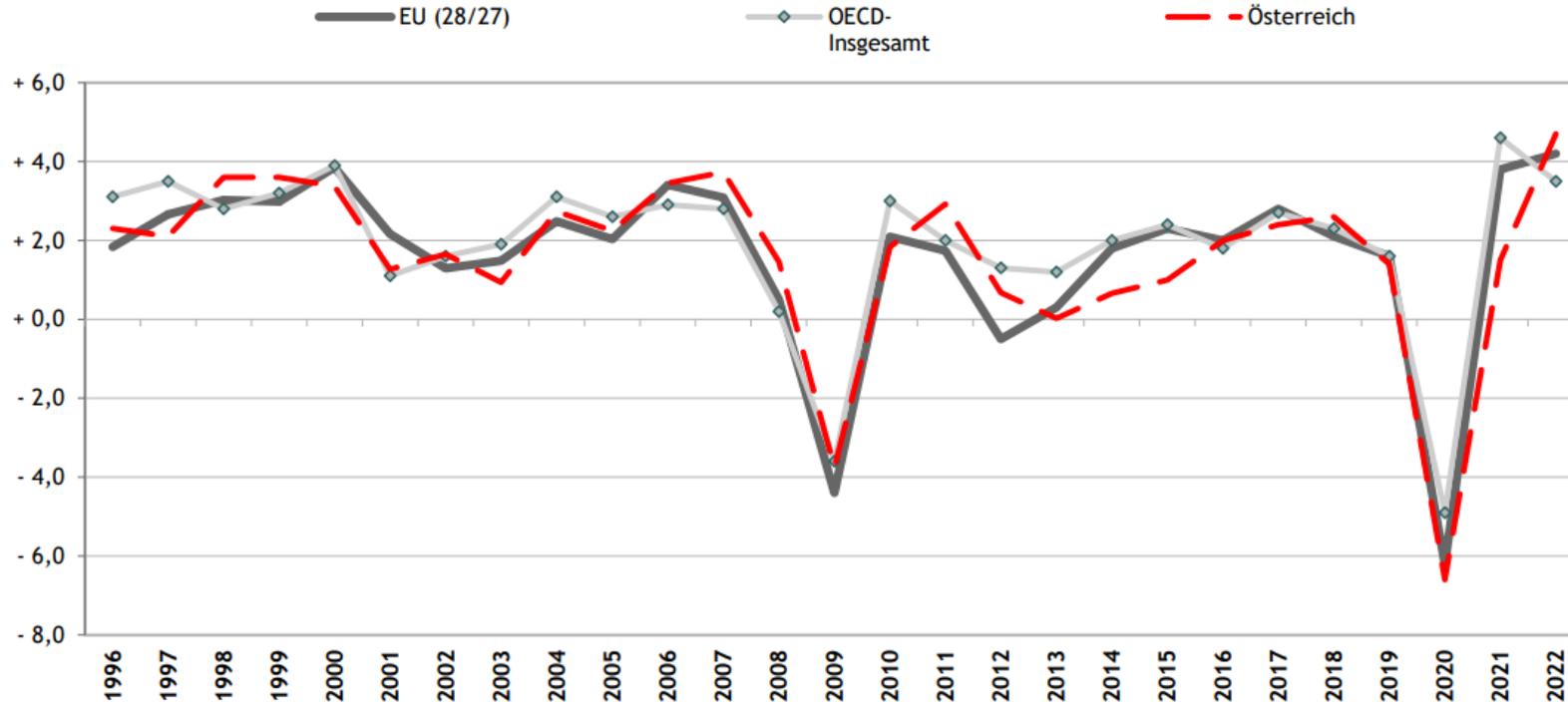
- = vielfältige globale Verflechtungen in einer multi-polaren Weltordnung
- ❖ Zunehmende Bedeutung globaler Märkte und internationalen Handels ⇒ steigender Wettbewerb und Abhängigkeiten
 - ❖ Globalkultur: Wissenschaft, Medien, Kommunikation, Ernährung, Wohnen, Kleidung, Reisen ("Generation global")
 - ❖ Migration in vielen unterschiedlichen Formen
 - ❖ Gegentrends: Nationalismus, Protektionismus
 - ❖ Syntrends: Glokalisierung, Tribalismus (kleine Gemeinschaften), Neuaufleben von Traditionen



Weltwirtschaft erholt sich rasch



Wirtschaftswachstum international 1996 - 2022
Veränderung des realen BIP (in %)



Quelle: EUROSTAT, WIFO, IHS

Stand: März 2021



Individualisierung

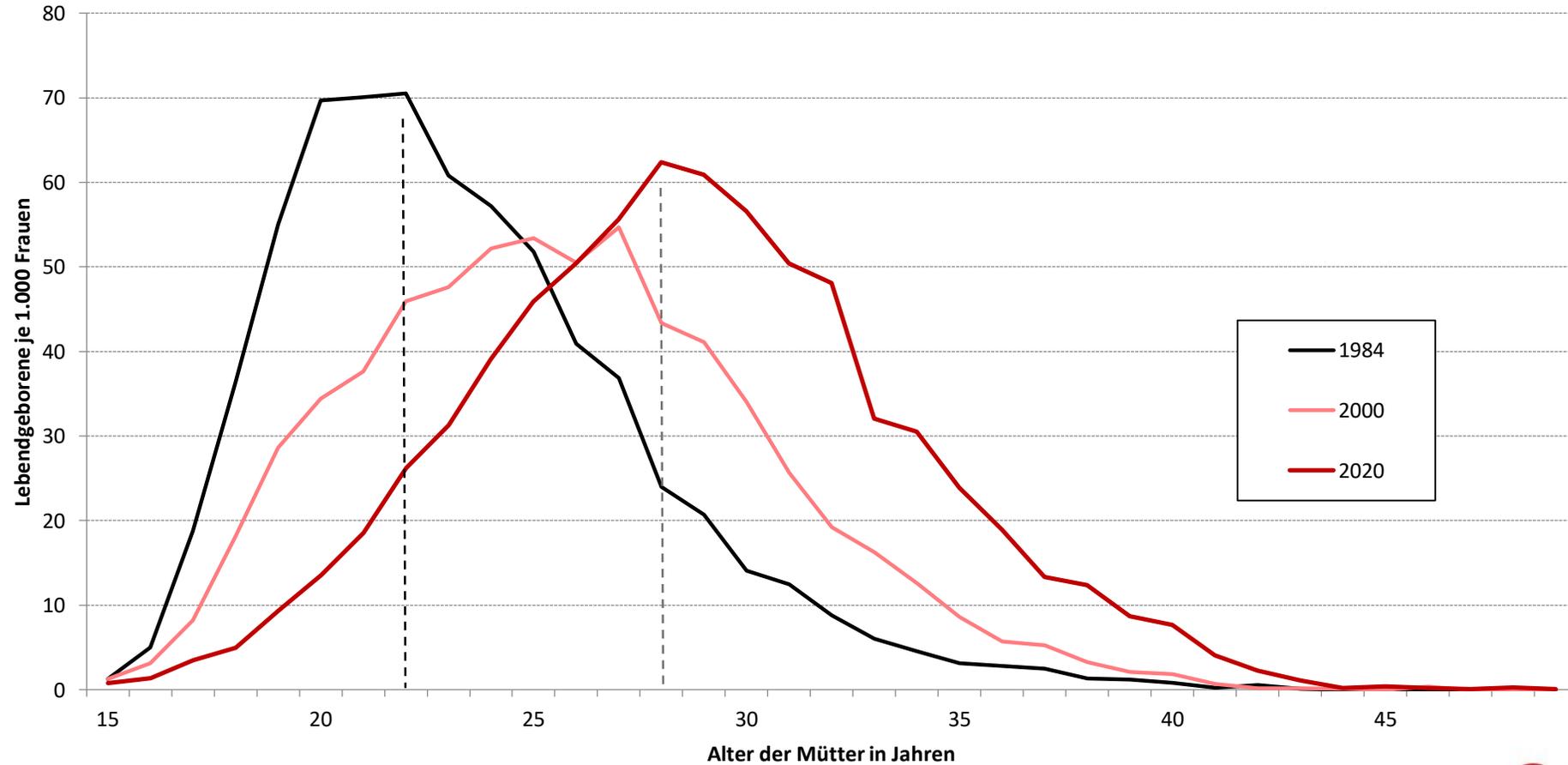


= Ablösung der traditionellen Lebensformen durch die Multioptionsgesellschaft

- ❖ Abnahme der Identifikation und Bindung an Parteien, Verbände, Kirchen, etc. ⇒ (gefühlte) Spaltung der Gesellschaft
- ❖ Multioptionsgesellschaft: Wahlfreiheiten und hohe Eigenverantwortung – FOMO, Quarter Life Crisis
- ❖ Individuell ausdifferenzierte Lebensentwürfe: zB Wandel der Geschlechterrollen, Berufsbiografien, Alltagskulturen
- ❖ Singularisierung ⇒ Gefahr der Vereinsamung
- ❖ Subtrends: Personalisierung, Erlebnisgesellschaft, Experience Economy, Gender Shift etc.



Geburt des ersten Kindes



Land OÖ, Abt. Statistik; Daten: Statistik Austria

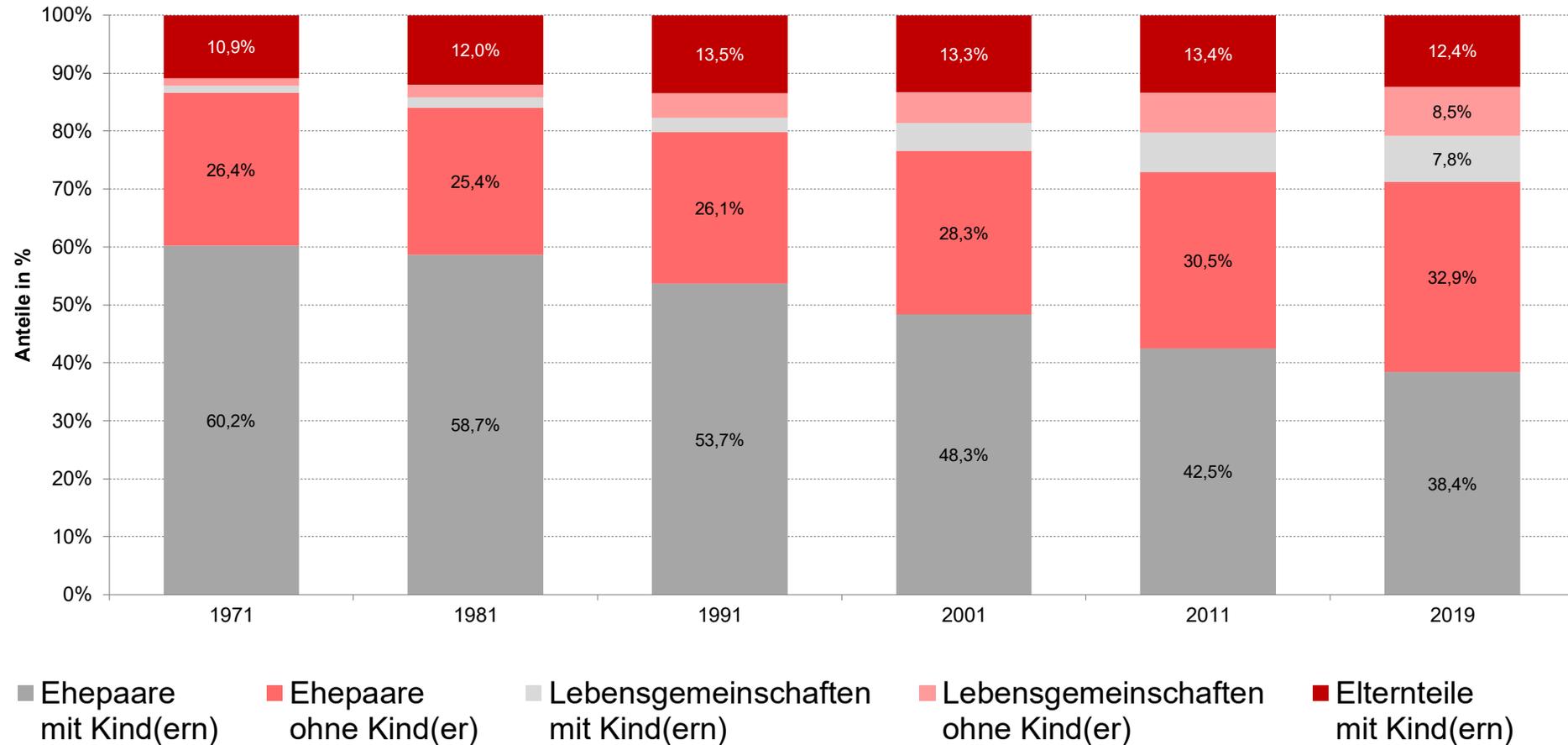
Statistik 

Zukunft





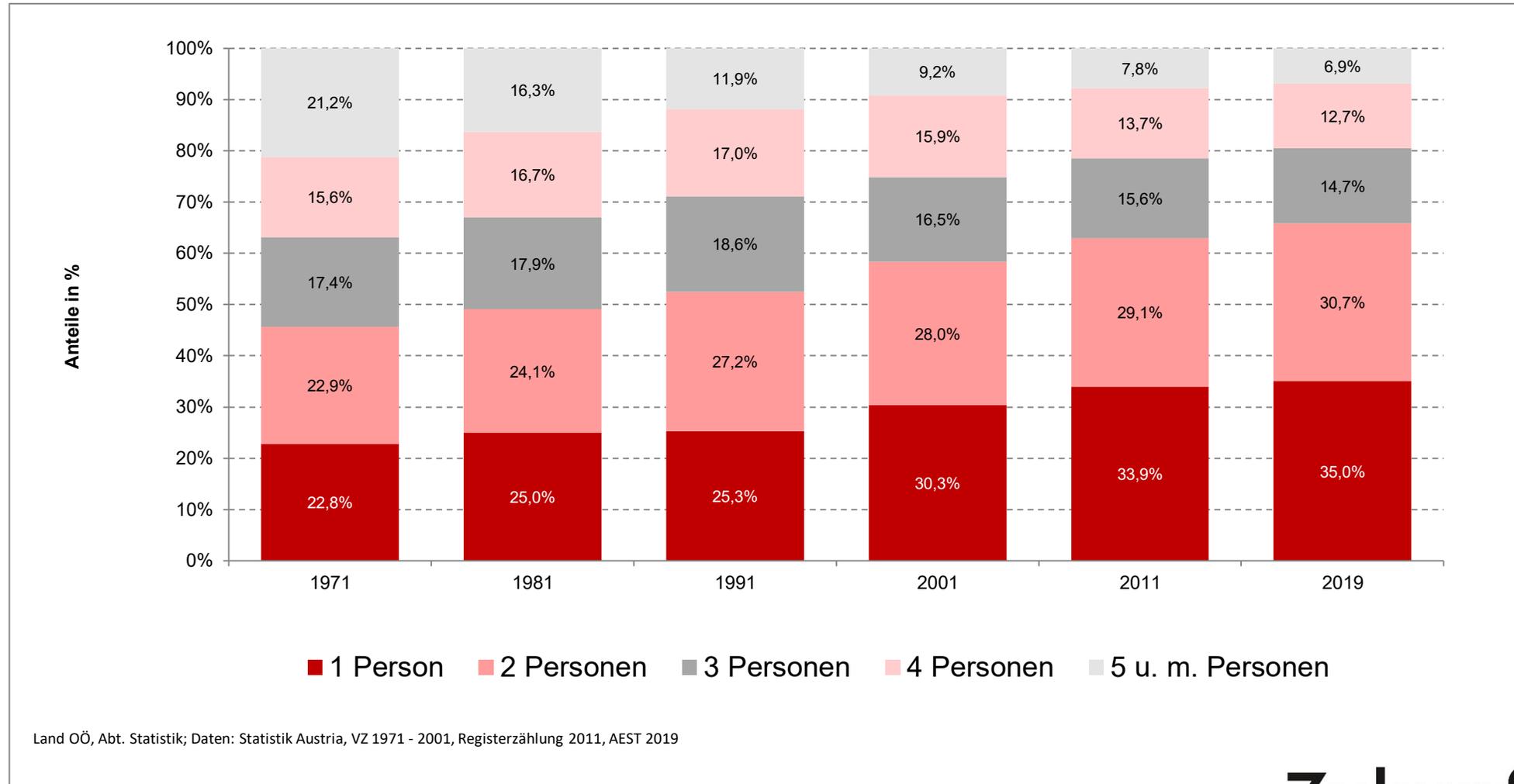
Familientypen in OÖ



Land OÖ, Abt. Statistik; Daten: Statistik Austria, VZ 1971 - 2001, Census 2011, AEST 2019



Haushaltsgrößen in OÖ



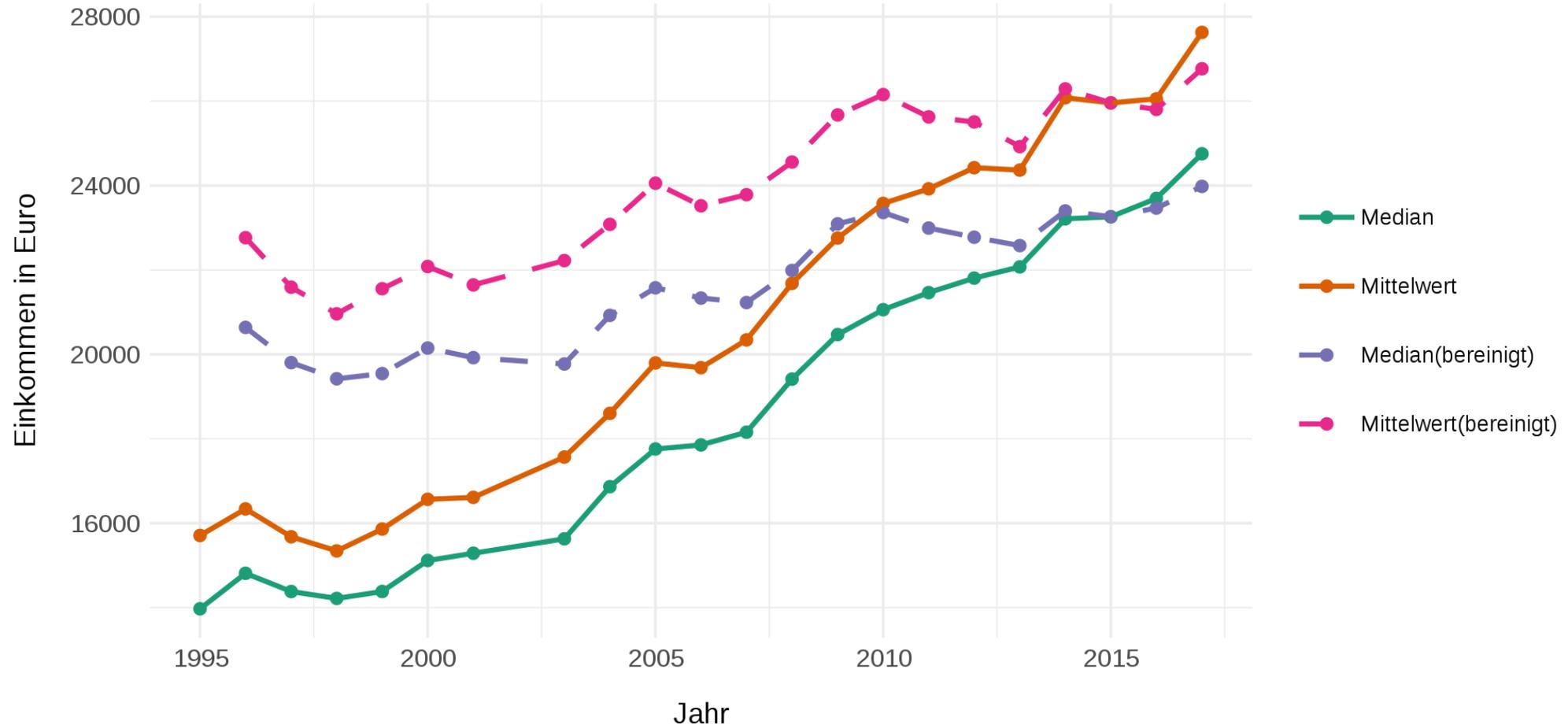


Haushaltseinkommen



Mittelwert und Median der Einkommen in Österreich, 1995-2017

Nominelles und reales Äquivalenzgesamtnettoeinkommen (bereinigt mittels HVPI)



Quelle: Eurostat, EU-SILC (ilc_di03), Harmonisierter Verbraucherpreisindex (prc_hicp_aind)



Gesundheitskultur



- = ganzheitliches Gesundheitsbewusstsein (körperlich, psychisch, sozial) für ein größtmögliches Wohlbefinden
- ❖ Corona-Pandemie hat den Wert der Gesundheit gezeigt
- ❖ Innovationen im Gesundheitswesen (zB mRNA-Impfung)
- ❖ Gesundheitskompetenz: Gesundheitsförderung und Prävention in Selbstverantwortlichkeit
- ❖ Gesunde Lebensstile: Fitness und Vitalität als Statussymbol, Selbstoptimierung, Ernährung, Gesundheitstourismus
- ❖ Digitale Vernetzung: Gesundheits-Monitoring und Self-Tracking, Telemedizin und E-Health
- ❖ Psychische Gesundheit, gesunde Umgebung



Wie geht die Bevölkerung mit COVID-19 um?

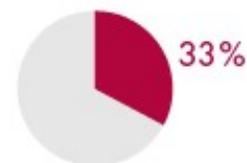


Wohlbefinden der Menschen
Anteil der Menschen, die zumindest meistens gute Laune, Ruhe und Entspannung empfinden

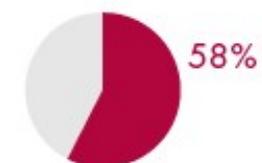
Gesamtbevölkerung



Menschen mit kritischer Vorerkrankung¹⁾

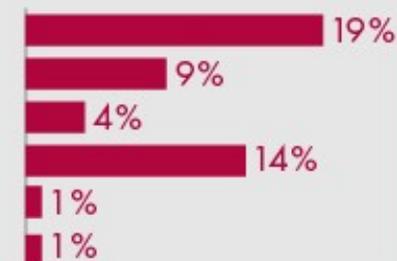
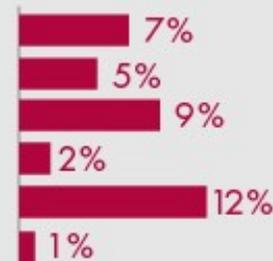
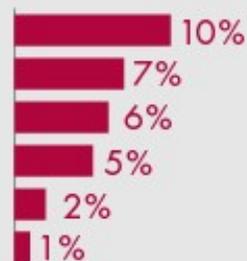


Menschen mit Kindern vor dem Schulalter²⁾



Welche Folgen sind wahrscheinlich?

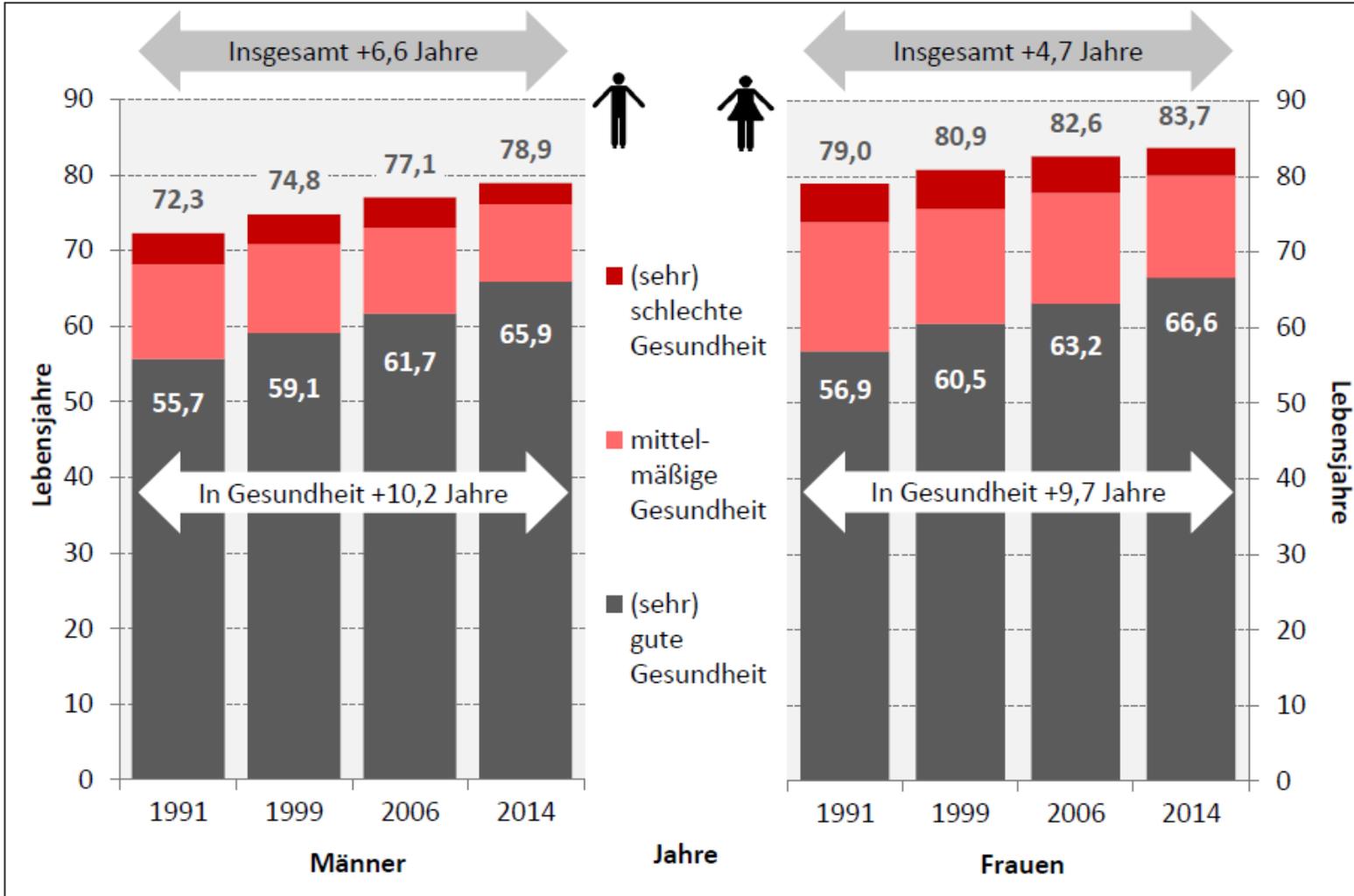
- Finanzielle Probleme
- Infektion mit Coronavirus
- Verlust eines Familienmitglieds³⁾
- Anstieg Familien- bzw. Beziehungskonflikte
- Schwere Erkrankung aufgrund v. Coronavirus
- Jobverlust⁴⁾



Quelle und Grafik: STATISTIK AUSTRIA. COVID-19 Prävalenzstudie: Ergebnisse für in Privathaushalten wohnhaften Personen ab 16 Jahren = 7.323.000 Personen. – 1) Personen mit mäßiger bis schlechter Gesundheit, betroffen von ausgewählten Erkrankungen = 682.000 Personen. – 2) Jüngstes Haushaltsmitglied 2015 oder später geboren = 831.000 Personen. – 3) Aufgrund einer Erkrankung mit dem Coronavirus. – 4) Nur bei Erwerbstätigen gestellt. – Erstellt am 4.5.2020.



Lebenserwartung bei der Geburt



Megatrends und Querschnittsthemen



- ❖ Dynamik des Wandels
- ❖ VUCA
- ❖ Sicherheit ↔ Freiheit
- ❖ Werte
- ❖ Optimismus ↔ Handlungsnotwendigkeit
- ❖ Selbstsicht ≠ Weltsicht
- ❖ Medien
- ❖ ...

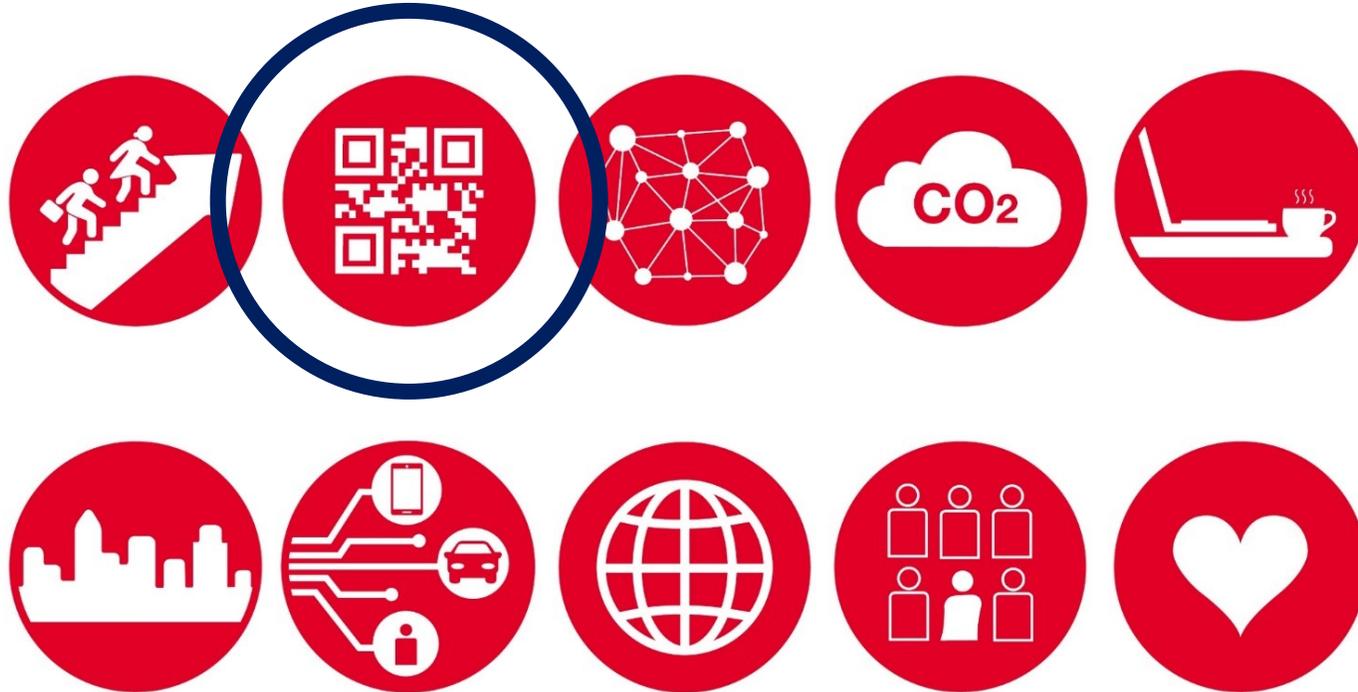
Zukunft





Arbeiten mit Megatrends

Fokus auf einen Megatrend



Digitalisierung – Ideen für Gemeinden und Regionen



GEMEINDE- VERWAL- TUNG Blog Bürgermeldung Chatbot E-Government-Angebot Schnellwarnsystem Social Media	BÜRGER- BETEILI- GUNG Crowdfunding Dialogplattform Nachbarschaftshilfe Vereinsmanagement	NAH- VERSOR- GUNG Digitaler Bauernmarkt Interaktives Schaufenster Lokaler Online-Marktplatz Vermarktungsplattform
KULTUR FREIZEIT Digitale Beschilderung GPS-Track Interaktive Multimedia-Tour Online-Archiv Virtueller Guide	MOBILITÄT Carsharing Digibus Fahrstreckenoptimierung Mitfahrbörsen Mobilitätsplattform	MEDIZIN PFLEGE Ambient Assisted Living Mobilisierung Pflegevernetzung Telemedizin Virtual Care
ARBEITEN WOHNEN LEBEN Co-Working-Space Digitale Wohnberatung Jobportal Smart Home	WISSEN LERNEN E-Learning Interaktives 3D-Lernmodell Maker Space Massive Open Online Course	INDUSTRIE LANDWIRT- SCHAFT Industrie 4.0 Landwirtschaft 4.0 Mass Customization Mixed Reality Rapid Prototyping Transportroboter

Fokus auf einen Megatrend



Fokus Demografie



Trendreport

Die Baby-Boomer werden älter

Zukunftsperspektiven
einer starken Generation



Quelle: Aniel - stock.adobe.com

2019

LAND OBERÖSTERREICH

OBERÖSTERREICHISCHE ZUKUNFTS AKADEMIE

Zukunftsmonitor Gesellschaft

SOZIALE NETZE STÄRKEN

Der Vereinsamung im Alter vorbeugen



Zukunft ober österreich

Zukunftsmonitor Gesellschaft

DIGITAL KOMPETENT ODER ABGEHÄNGT –

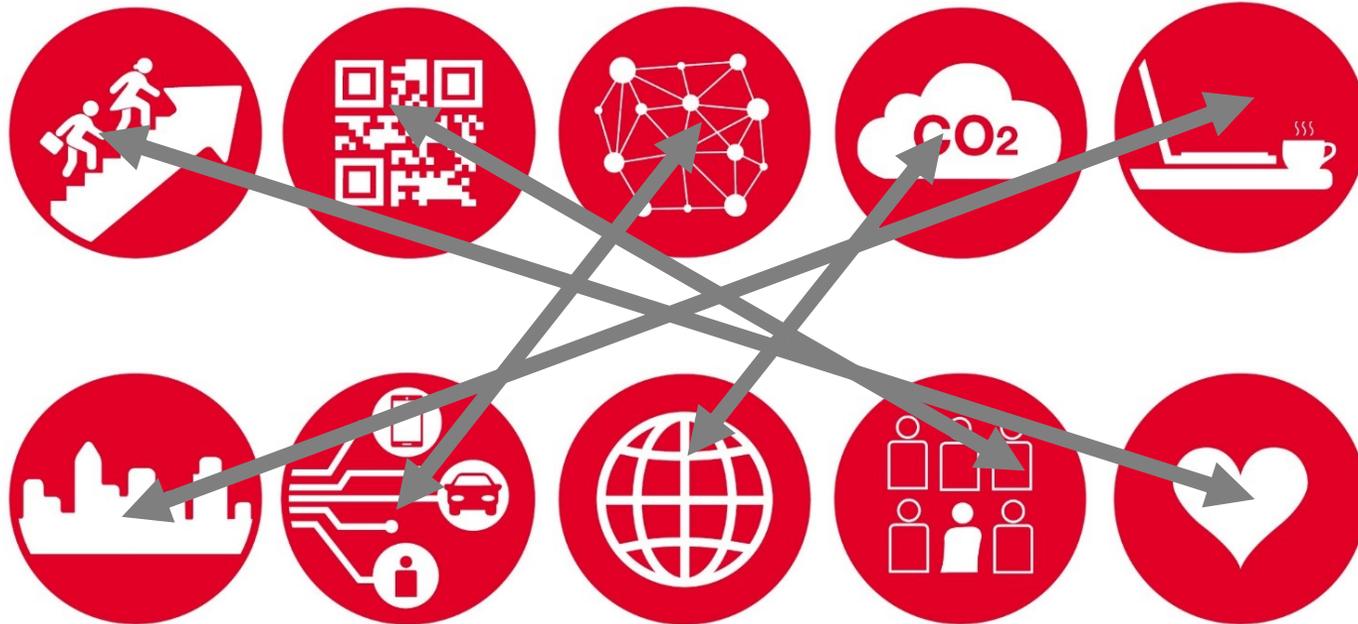
Gibt es eine digitale Kluft?



Zukunft ober österreich



Zusammenspiel von Megatrends



SMARTE TECHNOLOGIEN

UNTERSTÜTZUNG UND
ASSISTENZ



Carecube® Advance GDM
Quelle: Mediring GmbH



Sensor-Pflaster
Quelle: Empa / CSEM

Zukunft





Quelle: Oö. Zukunftsakademie

Lebensphase
Junge Erwachsene 18–35

Lebensphase
Rush Hour 36–60

Lebensphase
2. Aufbruch 61 plus

Motiv
Ausbildung/Beruf

Studierende
Junge Erwerbstätige
Freelancer

Job
Selbständigkeit
Wochenend- oder
Teilzeit-Pendler

Karriere nach
der Karriere
Neue Interessen

AUS-
BILDUNGS-
KLASSIKER/
BERUFS-
EINSTEIGER

BERUFLICHE
CHANCEN-
NUTZER

AGILE
SELBSTVER-
WIRKLICHER

Motiv
Beziehung

Partnerschaft
Baby on board
Fernbeziehung

Lebensgemeinschaft
Patchwork-Familie
Eltern-Kind-Beziehung

(Neue) Partnerschaft
Living apart together
Enkelbetreuung

BEZIEHUNGS-
KLASSIKER

RUSH-HOUR-
MANAGER/
PATCHWORK-
MANAGER

BEZIEHUNGS-
ROUTINIERS
MIT EIGEN-
DOMIZIL

Motiv
Freizeit

Sport
Musik
Kultur
Vereinstätigkeit

Freizeitwohnsitz
Natur erleben
Sport
Engagement
Do it yourself

Freizeitwohnsitz
Bewegung
Kunst und Kultur
Ehrenamt

JUNGE
KREATIVE/
SPORT- UND
FREIZEIT-
BEGEISTERTE

ABENTEURER
UND
ERHOLUNGS-
SUCHER

SINN- UND
RUHESUCHER/
SPÄTE
RÜCKKEHRER





Oberösterreichs Attraktivität aus der Sicht von Forschenden

Ergebnisse einer Befragung der
Scientific Community in Oberösterreich

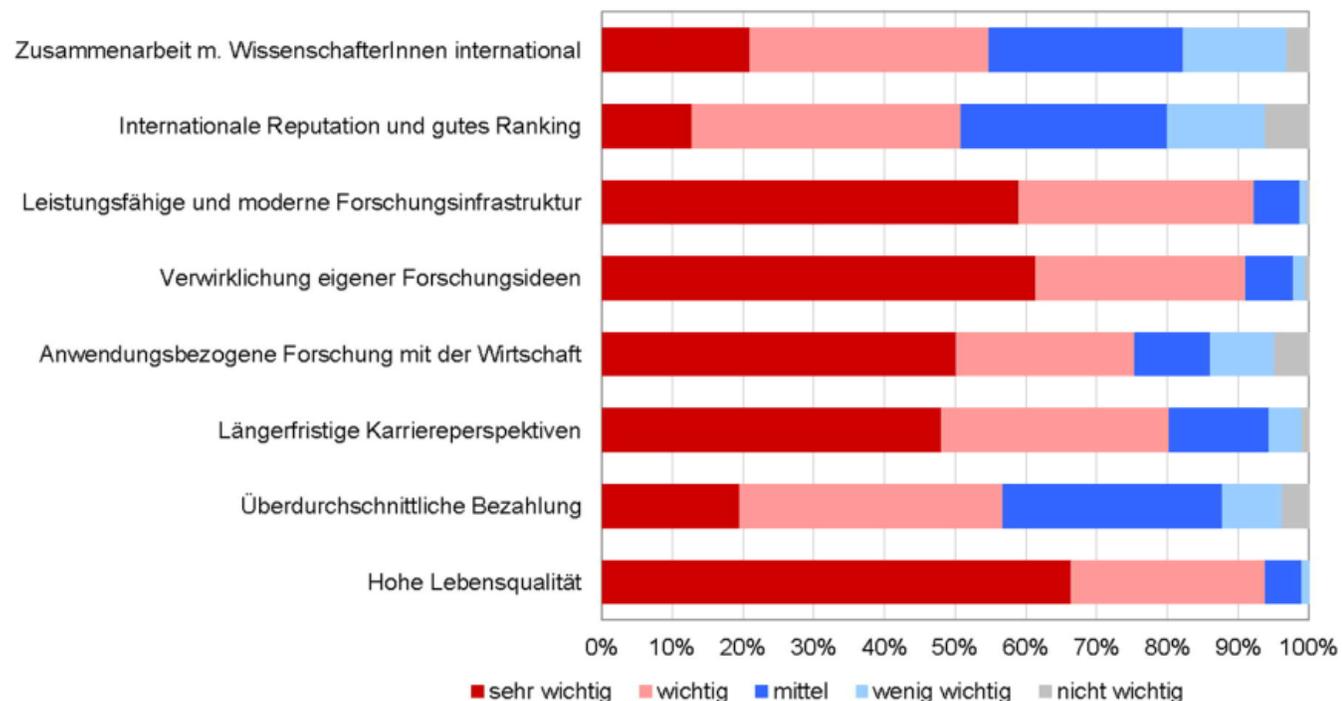


Zukunft



56

Wie wichtig sind folgende Kriterien für Ihre Entscheidung
an einer Forschungsstätte tätig zu sein?



Zukunft



Megatrend im Wandel



Urbane Qualitäten für ländliche Räume



ländlich	urban
gemeinschaftlich gelebte Ortsgemeinschaft, Zusammenhalt, Vereine, persönlicher Kontakt, man grüßt einander, Nachbarschaftshilfe	individuell Anonymität, Privatsphäre, verschiedene Lebensentwürfe, tolerant
vielfältige Natur Kulturlandschaft, Naturerlebnis, kühle Sommernächte, Blumenwiesen, Wälder, Seen, Bäche, Flüsse, gute Luftqualität	vielfältige Kultur bunte Kulturszene, breites Kulturangebot, Konzerte, Theater, Ausstellungen, Events
ruhig und überschaubar beschaulich, Garten, Terrasse, Naherholung, Gefühl der Sicherheit, entsleunigend, entstressend, Kraftplätze	multi-optional und pulsierend aufregend, spannend, ständig was los, vielfältige Freizeit- und Konsumangebote, abwechslungsreiche Gastronomie
Bildungsangebote bis zur Matura qualifizierte Lehrberufe, lebenspraktisches Wissen, solide Basisausbildung, kaum soziale Brennpunktschulen	höhere Bildungsangebote Universitäten, FHs, Wissensgesellschaft, breites Angebot höherbildender Schulen, Fort- und Weiterbildung
viele pendeln zum Job Lebensqualität kompensiert das Pendeln, Leben und Wohnen, wo andere Urlaub machen, Do-it-Yourself	breite Jobmöglichkeiten vor Ort Vielfalt an Arbeitsmöglichkeiten, Jobs für gut Qualifizierte, Teilzeitmöglichkeiten, leichterer Wiedereinstieg nach Karenz
dezentral überschaubar, weitläufig, großzügiger Wohnraum für Familien, Gefühl von Freiheit, kein Stau, leistbares Wohnen	zentral Miete, vielfältige Wohnformen, gutes Öffi-Angebot, Ämter, Behörden, umfassende Daseinsvorsorge, verdichtet, alles gut erreichbar
traditionell Handwerk, Brauchtum, Traditionsbewusstsein, Bewährtes bewahrend, Selbstversorgung	modern mehrsprachig, moderne Architektur, Zeitgeist, High Tech, Kreativwirtschaft, aufgeschlossen
regional Regionalbewusstsein, bäuerliche Landwirtschaft, lokale Produkte, kleine Kreisläufe, Dialekt	global Flughafen, Autobahn, Railjet, weltoffen, vernetzt, Weltmarkt, viele Sprachen

Megatrend im Wandel





Bedarfsfeld NACHHALTIGE PRODUKTION & NACHHALTIGER KONSUM

Nachhaltigkeitscoach

Ich unterstütze Haushalte bei der ressourcenschonenden und energieeffizienten Ausrichtung ihrer Lebensführung in allen Zusammenhängen, z. B. Mobilität, Ernährung, Energieverbrauch, Heizung, Klimatisierung.

SDG-Footprint-BeraterIn

Ich berate Unternehmen und Private bzgl. Klarheit durch den Gütesiegel-Dschungel und nehme Berechnungen zu CO2, Wasserverbrauch, etc. vor.

Abfall-BeraterIn/-VerwerterIn/-SchatzsucherIn

Ich erschließe den Abfall als Ressource und erziele eine Optimierung von Reduce, Reuse, Repair, Recycle als entscheidende Kostenfaktoren von Firmen oder Kommunen.

Neo-LandwirtschaftsexpertIn

Ich bin ExpertIn und BeraterIn für neue Berufsfelder in der Landwirtschaft, z.B. Insekten-Bauer, Algen-Züchterin, etc.



Bedarfsfeld POTENZIALENTFALTUNG

Ich AG Coach

Ich begleite selbständige EinzelunternehmerInnen und ProjektmanagerInnen bei Akquise, Marketing, leistungsbezogener Umsetzung und bei der Strukturierung.

Purpose-Coach

Ich helfe bei der Sinn- & Zweckfindung für Unternehmen - in Verbindung mit dem Weltgeschehen - als Motivator in der Arbeitskultur, Employer-Branding, Kommunikation, etc.

Chief Trust Officer

Ich entwickle das Vertrauen in eine Firma als Ressource mittels Koordination von Mediation, Coaching, Stärkung von Eigenverantwortung und Wertschätzung, etc.

Job Creator

Ich beobachte laufend die Entwicklungen am Arbeitsmarkt, in Forschung und Entwicklung, kreierte daraus neue Berufs- und Jobideen und überlege Qualifikationswege dafür.

Landwirtschaftliche Kommunikationsberatung

Ich berate und coache LandwirtInnen zur richtigen Kommunikation von (Zusatz) Leistungen der Landwirtschaft.



Kontakt & Information



Oö. Zukunftsakademie

Amt der Oö. Landesregierung | Direktion Präsidium

Leiter: Dr. Johann Lefenda

4021 Linz | Kärntnerstraße 10 – 12

T 0732 7720 14402

E zak.post@ooe.gv.at

W ooe-zukunftsakademie.at

ZAKletter aktuelle Infos aus der ZAK (ca. 4-5x pro Jahr)