

ZUKUNFTS-
BLICK
GESELLSCHAFT



JUGENDGENERATIONEN

Von den Baby-Boomern zur Generation Alpha

Zukunft

ober
österreich

BABY-BOOMER

1956-1969



GENERATION X

1970-1980



GENERATION Y

1981-1995



GENERATION Z

1996-2010



GENERATION ALPHA

2011-2025



JUGENDGENERATIONEN

Von den Baby-Boomern zur Generation Alpha

Junge Menschen einer Generation wachsen unter ähnlichen kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Bedingungen auf und werden durch dieselben prägenden Ereignisse ihrer Zeit beeinflusst. Aus diesen generationstypischen Erfahrungen resultieren verbindende Mentalitäten und Werthaltungen, die sie von anderen Generationen unterscheiden. Ein Vergleich über die Zeit verdeutlicht die gesellschaftlichen Veränderungen und eine idealtypische Beschreibung von Jugendgenerationen hilft dabei, die Lebenswelten und Lebenslagen junger Menschen in ihrer Vielfalt wahrzunehmen und besser zu verstehen.

Generationen-Labels wie „Baby-Boomer“, „Generation X, Y, Z und Alpha“ gruppieren Jugendgenerationen nach Geburtsjahrgängen und ordnen diesen zeitgemäße Leitbegriffe und Werthaltungen zu. Ein anderes Modell Jugendgenerationen abzubilden ist die Charakterisierung von Lebenswelten junger Menschen anhand ihrer unterschiedlichen **soziokulturellen Milieus**. Dieses Factsheet beleuchtet Jugendgenerationen in vier Infografiken:

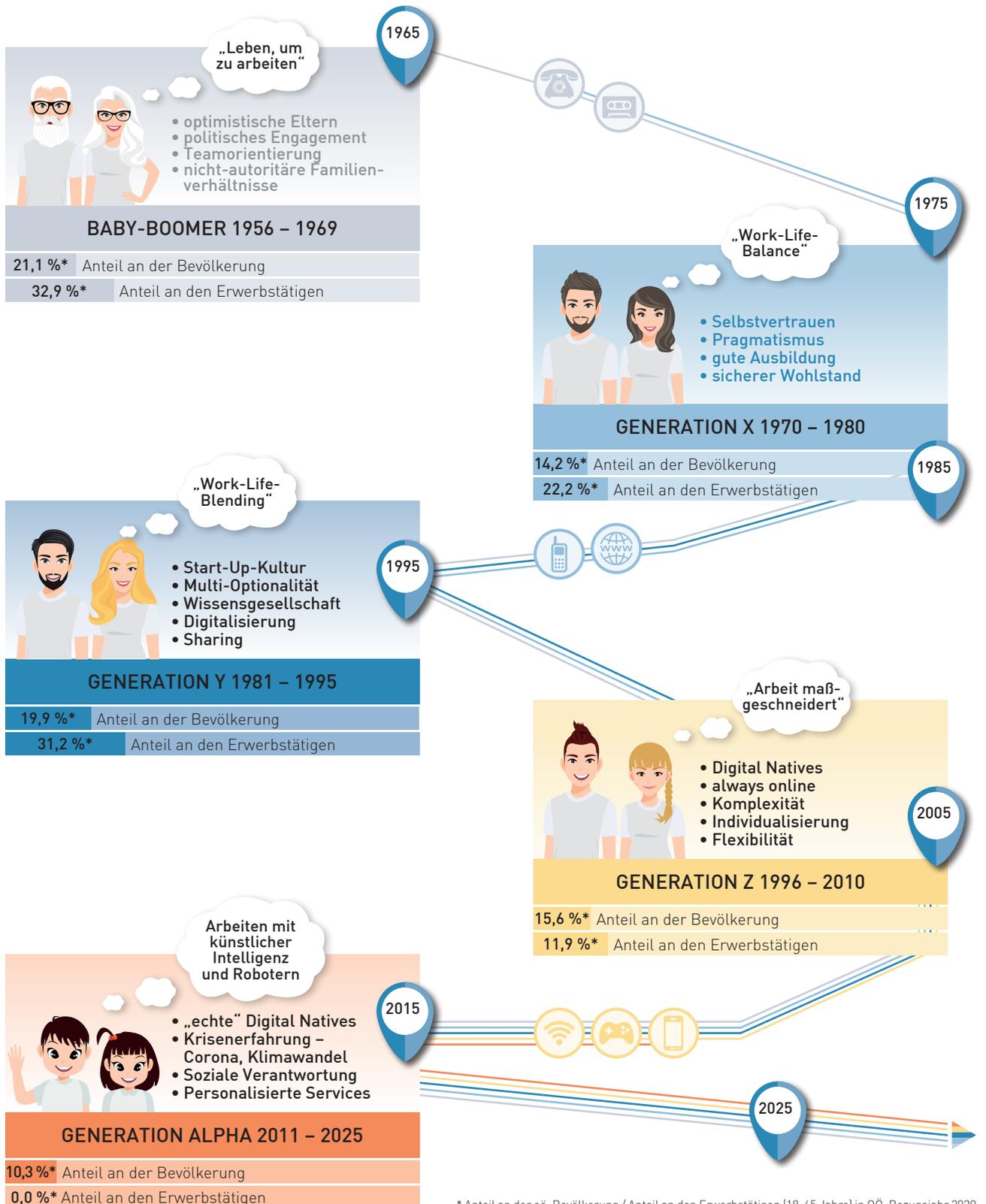
- Infografik **Jugendgenerationen im Überblick**
Die erste Infografik skizziert die Jugendgenerationen von den Baby-Boomern bis zur Generation Alpha anhand von Merkmalen und Eigenschaften, wie sie den Generationen typischerweise zugeschrieben werden¹. Selbstverständlich treffen pauschale Zuschreibungen nicht auf alle Mitglieder einer Generation zu. Sie grenzen auch Jugendgenerationen nicht trennscharf voneinander ab, erschienen aber geeignet, die unterschiedlichen Erfahrungshorizonte und Veränderungen in der gesellschaftlichen Prägung offensichtlich zu machen.

- Infografik **Leben in Oberösterreich**
Hier werden Lebensumgebungen dargestellt, in die junge Menschen in Oberösterreich je nach Geburtsjahrgang hineingeboren wurden, wie z.B. durchschnittliches Erstheiratsalter, Kinderanzahl pro Frau, Lebenserwartung, Bildungsabschlüsse etc.
- Infografik **Ereignisse prägen Jugendgenerationen**
Eine Zeitleiste markiert ab dem Jahr 1965 eine Auswahl prägender Ereignisse auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene, ergänzt um Entwicklungen im Bereich der Medien.
- Infografik **Jugendmilieus**
Jede Jugendgeneration ist so heterogen wie ältere Generationen, wie die Gesellschaft als Ganzes, deren Teil sie ist. Es existieren gleichzeitig nebeneinander verschiedene Gruppen von „Gleichgesinnten, die sich in Lebensstilen, Konsum- und Arbeitsweisen ähneln. Um die innere Vielfalt einer Jugendgeneration darzustellen, ist die Zugehörigkeit junger Menschen zu soziokulturellen Milieus zu berücksichtigen. Eine erweiterte Darstellung der Generationen Y und Z liefert die Jugend-Milieustudie Österreich².

¹ Auf Grundlage einer Desktoprecherche

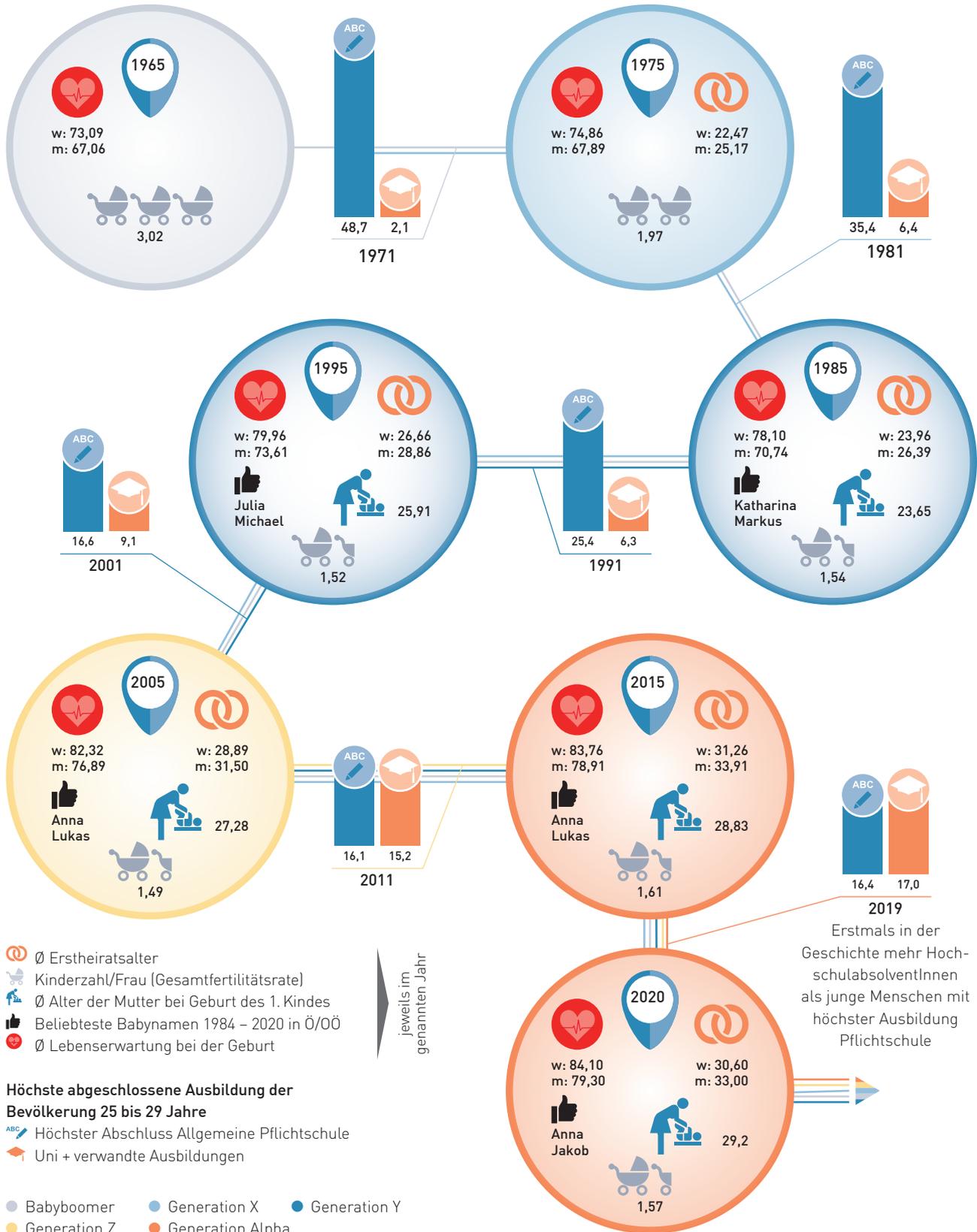
² INTEGRAL Marktforschung,
<https://www.integral.co.at/de/sinus/jugendmilieus.php>

Jugendgenerationen im Überblick



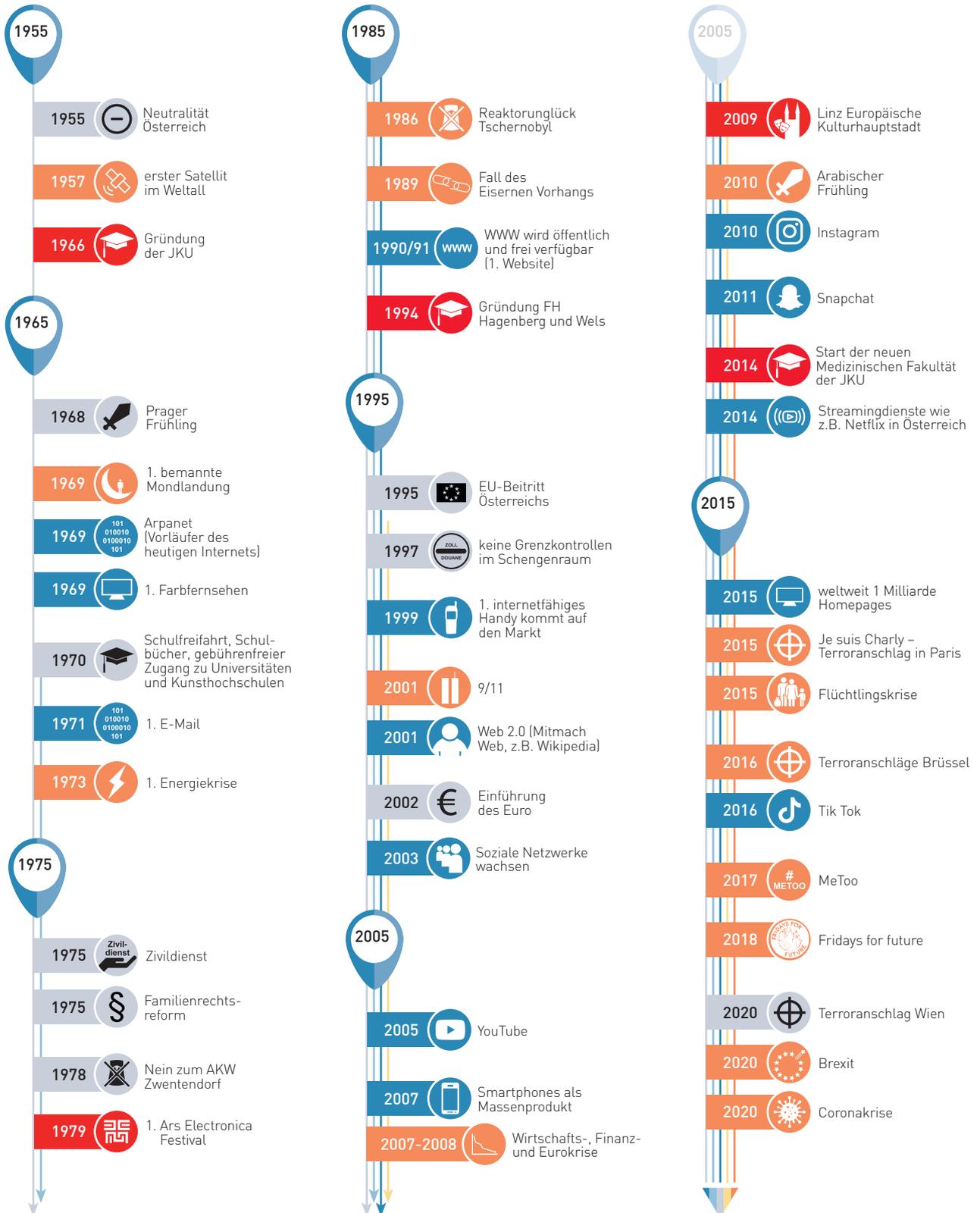
* Anteil an der ö. Bevölkerung / Anteil an den Erwerbstätigen (18-65 Jahre) in ÖÖ, Bezugsjahr 2020

Leben in Oberösterreich



Ereignisse prägen Jugendgenerationen

- Regional
- National
- International
- Medien



Jugendmilieus

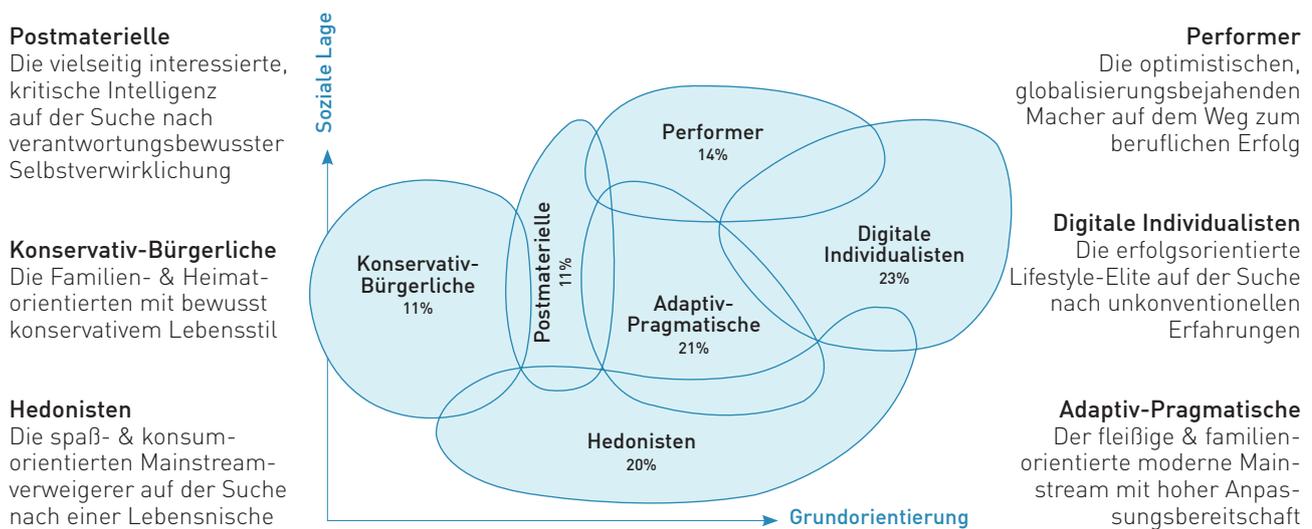
Wie ticken Jugendliche heute?

Milieu-Studien betrachten die realen Lebenswelten der Menschen – d.h. grundlegende Wertorientierungen und Einstellungen zu Arbeit und Freizeit, zu Familie und Partnerschaft, Konsum und Politik – und stellen diese in einen Kontext mit Bildung, Beruf oder Einkommen.

Dieser Systematik folgend werden die heutigen Jugendlichen folgenden sechs Jugendmilieus zugeteilt:

INTEGRAL Sinus Jugendmilieus – Kurzcharakteristik

Altersgruppe 14-29 Jahre



Quelle: INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung, t-factory Trendagentur
Altersgruppe 14 - 29 Jährige, Anteile Jugendmilieus Stand 2020

Vertikal unterscheiden sich soziale Milieus nach der sozialen Lage – je höher eine Teilgruppe in der Grafik angesiedelt ist, umso gehobener ist die „Schichtzugehörigkeit“ nach Bildung, Einkommen und Beruf.

Horizontal sind die Grundorientierungen Tradition und Moderne abgebildet. Je weiter rechts in der Grafik eine Gruppe abgebildet ist, desto moderner ist ihre Grundorientierung.

Die heutige Jugendgeneration ist in ihren Werten und Lebensstilen quer durch alle sozialen Schichten sehr unterschiedlich und stark ausdifferenziert.

Eine Zeit rascher Veränderungen erfordert eine differenzierte Wahrnehmung der Alltagswelten, Lebensvorstellungen, Bedürfnisse und Perspektiven junger Menschen. Der beste Weg dazu ist der Dialog mit den jungen Menschen selbst.

Quellen

Land OÖ, Abteilung Statistik
<https://www.land-oberoesterreich.gv.at/statistik.htm>

Integral Markt- und Meinungsforschung Wien
<https://www.integral.co.at/de/sinus/praxis.php>

https://www.youthcodes.at/wp-content/uploads/2020/03/INTEGRAL_Sinus-Jugendmilieus_und_Mobilit%C3%A4t_YouthCodes_HP.pdf

<https://www.generation-thinking.de/generation-alpha>

<https://simon-schnitzer.com/generation-alpha>

https://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/bevoelkerung/index.html

Klaus Hurrelmann: <https://www.bildung-mv.de/export/sites/bildungsserver/downloads/lehrer/Bildungspolitik-Neue-Generation-Schuler-braucht.pdf>

Marcus K. Reif: <http://www.reif.org/blog/alles-aendert-sich-die-generationen-x-y-und-z-wandel-bei-human-resources>

IMPRESSUM ●

Medieninhaber und Herausgeber: Amt der Oö. Landesregierung, Direktion Präsidium, Oö. Zukunftsakademie, Kärntnerstraße 10-12, 4021 Linz, Tel.: +43 732 7720 14402, E-Mail: zak.post@ooe.gv.at, www.ooe-zukunftsakademie.at • **Redaktionsteam:** Klaus Bernhard, Maria Fischnaller, Monika Pleiner • **Grafik:** Conquest Werbeagentur, Leonding • **Auflage:** Dezember 2021 • **Titelfoto:** @Zarya Maxim – stock.adobe.com

Informationen zum Datenschutz finden Sie unter:
<https://www.land-oberoesterreich.gv.at/datenschutz>

